

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

**DEREK  
STRAUSS**

**ALAN  
RODRIGUEZ**

---

**THE SMART DATA PROTOCOL**

---

**UNA SOLUZIONE RIVOLUZIONARIA PER LA**

---

**SICUREZZA E LA PRIVACY DEI DATI**

---

**ONLINE LIVE STREAMING**

**12-13 GIUGNO 2024**

PER RAGIONI LEGATE AL FUSO ORARIO, QUESTO SEMINARIO SI SVOLGERA' IN 2 POMERIGGI DALLE 14 ALLE 18



info@technologytransfer.it  
www.technologytransfer.it

## DESCRIZIONE

I creatori originari di Internet hanno lavorato su tecnologie per vincolare i contratti ai dati. Hanno immaginato contratti digitali allegati ai nostri dati ovunque si muovano; contratti che asseriscono la proprietà, registrano la provenienza, limitano l'uso da parte di altri e addirittura revocano l'accesso. Se queste idee di vincolare il software ai dati avessero potuto maturare, il panorama digitale apparirebbe e funzionerebbe in modo completamente diverso.

Il protocollo Smart Data lega i contratti software ai dati formulando prodotti dati che controllano chi, dove, quando e come gli altri utilizzano i tuoi dati, sbloccando opportunità di generazione di profitti senza precedenti combinate con una significativa riduzione del rischio.

Gli Smart Data potenziano i prodotti dati con una condivisione dei dati sicura, privata e affidabile all'interno e tra le organizzazioni. Una base di prodotti dati affidabili costituisce la pietra angolare delle tecnologie di Intelligenza Artificiale, sottolineandone l'affidabilità, l'uso etico e l'efficacia. Fondamentalmente, l'Intelligenza Artificiale fa affidamento sui dati come linfa vitale, traendo approfondimenti e prendendo decisioni in base alle informazioni che assimila. Una base costruita su prodotti dati affidabili garantisce l'integrità, la qualità e l'approvvigionamento etico dei dati, mitigando pregiudizi e imprecisioni che potrebbero distorcere i risultati guidati dall'Intelligenza Artificiale.

Questo fondamento genera fiducia tra gli utenti, le parti interessate e la società in generale, favorendo la fiducia nei risultati dei sistemi di Intelligenza Artificiale e nella conformità etica. È il fondamento su cui fiorisce l'Intelligenza Artificiale responsabile, promuovendo l'innovazione e dando priorità alla privacy, all'equità e alla trasparenza, essenziali per un'integrazione sostenibile e vantaggiosa delle tecnologie di Intelligenza Artificiale nelle nostre vite.

L'opportunità di leadership per creare prodotti dati basati su un pensiero rivoluzionario.

La sicurezza e la privacy dei dati sono temi caldi nei consigli di amministrazione di ogni organizzazione. I Chief Data e Analytics Officer hanno sempre più bisogno di assumere un ruolo attivo di leadership aziendale nell'affrontare le complesse questioni alla base di questi argomenti. I top manager si stanno rendendo conto che la sicurezza e la privacy non possono essere delegate all'IT e poi dimenticate.

Questo seminario affronta le questioni chiave coinvolte nell'adozione del protocollo Smart Data e fornisce informazioni su ciò che i responsabili dei dati, dell'Analitica e dell'Intelligenza Artificiale devono sapere sullo sviluppo di soluzioni per la sicurezza e la privacy dei dati nei tempi dell'Intelligenza Artificiale Generativa.

### Cosa Imparerete

- Come lo Smart Data Protocol combina le moderne innovazioni della crittografia con le collaudate tecnologie aziendali sui dati
- In che modo le tecnologie avanzate per la privacy consentono opportunità inimmaginabili di condivisione dei dati
- In che modo gli Smart Data potenziano i prodotti dati con una condivisione dei dati sicura, privata e affidabile all'interno e tra le organizzazioni
- Come gli Smart Data creano un'economia dei dati funzionale a dataset specializzati al training avanzato sull'Intelligenza Artificiale compensando i creatori

# PROGRAMMA

## 1. Introduzione ai fondamenti della Sicurezza e della Privacy dei Dati

Questi sono argomenti chiave per l'IA e Data Executive di oggi e devono essere affrontati in collaborazione con il Chief Privacy Officer e il Chief Information Security Officer.

Questa sessione parlerà brevemente di:

- Proprietà: gli individui possiedono i propri dati
- Trasparenza delle transazioni: se vengono utilizzati i dati personali di un individuo, questi dovrebbe avere un accesso trasparente alla progettazione dell'algoritmo utilizzato per generare insiemi di dati aggregati
- Consenso: Se una persona fisica o giuridica desidera utilizzare i dati personali, è necessario il consenso informato ed esplicitamente espresso da parte del proprietario dei dati su quali dati personali vengono trasferiti a chi, quando e per quale scopo
- Privacy: se si verificano transazioni di dati, è necessario compiere ogni ragionevole sforzo per preservare la privacy
- Valuta: gli individui dovrebbero essere consapevoli delle transazioni finanziarie derivanti dall'uso dei loro dati personali e dell'entità di tali transazioni
- Apertura: i set di dati aggregati dovrebbero essere liberamente disponibili
- Trasparenza degli algoritmi: inclusività/esclusività di alcuni settori della popolazione in base all'uso degli algoritmi

## 2. "Consent Technology": mettere in sicurezza, proteggere e monitorare i dati ovunque si muovano

Sebbene un approccio alla sicurezza a più livelli fornisca sempre la migliore protezione, i nostri approcci attuali lasciano i dati vulnerabili e non protetti alla fonte. Quasi ogni giorno sentiamo parlare di violazioni dei dati e attacchi ransomware. Una volta violato il perimetro o compromessa l'identità tramite in-

gegneria sociale, i dati sottostanti vengono esposti. Non è necessario prendere questo tesoro, basta che sia copiato a costo quasi zero e non lasciare traccia. Ovunque i nostri dati vengano copiati e archiviati, rimangono inerti e passivi, senza la capacità di controllare il modo in cui gli altri vi accedono e li utilizzano e senza la capacità di intraprendere azioni difensive e mitigare i rischi in modo intelligente.

Abbiamo bisogno di un altro livello attorno ai dati di un individuo: un contenitore di dati. Questi contenitori di dati racchiudono i dati in software che forniscono una gamma di funzionalità "smart" come (1) controllo dell'accesso ai dati e revoca del consenso, (2) un motore a stato immutabile per la prova della provenienza dei dati e (3) rischio intelligente, consapevolezza e mitigazione. Smart Data arricchisce i nostri dati esistenti con autoconsapevolezza, intelligenza di gruppo, programmabilità e automazione. Ciò si ottiene vincolando i contratti intelligenti ai dati che controllano chi, quando, dove e come gli altri accedono e utilizzano i dati contenuti ovunque i dati intelligenti siano condivisi o monetizzati.

## 3. Il paradosso rischio-rendimento dei dati e l'inevitabilità degli Smart Data

I leader della sicurezza e dei dati spesso si trovano in imbarazzo. La comunità della Data Science e i team di Analitica hanno una richiesta apparentemente insaziabile di accesso gratuito e immediato a tutti i dati generati dall'organizzazione. Questo può essere difficile quando il tuo ruolo è proteggere i dati dell'organizzazione.

Da un lato è necessario dare impulso all'innovazione e, dall'altro, è necessario controllare il rischio. Ciò può creare conflitti, attriti e drammi nelle migliori culture.

A causa della crescente pressione verso l'innovazione e la creazione di valore dalle risorse di dati aziendali esistenti, l'azienda può accettare casi d'uso

ad alto rischio come una necessità competitiva. In alcuni casi estremi, le aziende accantonano i casi d'uso di alto valore a più tardi a causa del loro alto rischio. Entrambe le situazioni sono indesiderabili e pongono i leader senior della sicurezza e dei dati in situazioni difficili senza possibilità di vittoria. Come possono gli Smart Data risolvere questo dilemma?

#### **4. L'Open Data Object Standard e il Data State Engine**

Come possono proteggersi i dati senza fare affidamento interamente sui livelli di difesa stabiliti, comprese le barriere fisiche come la sicurezza della rete e i firewall, la sicurezza del sistema operativo e la gestione dell'identità e dell'accesso a reti e applicazioni? Esistono diversi esempi di tecnologie collaudate che sono state sviluppate per affrontare questo problema chiave.

Inoltre, la Blockchain fornisce già alle comunità motori di stato crittografici verificabili, a cui si affidano decine di milioni di utenti per creare valute digitali e facilitare decine di milioni di transazioni al giorno. La crescente fiducia nell'integrità di questi State Engines condivisi gestiti dalla comunità ha potenziato una serie di casi d'uso Blockchain in rapida espansione in tutti i principali settori.

Allo stesso modo, uno State Engine del contenitore dati consentirà un'ampia gamma di integrità, provenienza e casi d'uso affidabili dei dati che semplicemente non sono disponibili con gli odierni paradigmi di dati, sicurezza e crittografia.

#### **5. Futuri scambi di dati e loro dipendenza dalle Privacy Enhanced Technologies (PET)**

La condivisione dei dati tra le organizzazioni ha un valore immenso. In molti settori, assistiamo a un aumento significativo delle collaborazioni in casi d'uso

che vanno dal rilevamento delle frodi, al tracciamento dei contatti sanitari e all'analisi del rischio sistemico economico fino all'abilitazione di nuove forme di personalizzazione degli utenti attraverso i servizi digitali.

Naturalmente, la condivisione dei dati non è priva di rischi. I vantaggi delle collaborazioni sui dati sono bilanciati con la privacy dei clienti, la sicurezza dei dati e il controllo dei dati sensibili dalla concorrenza. Queste tensioni hanno portato ad accantonare molte promettenti opportunità di condivisione dei dati molto prima della loro implementazione.

Tuttavia, un insieme emergente di tecnologie chiamate Privacy Enhancing Technologies (PET) hanno il potenziale per ridefinire radicalmente le dinamiche della condivisione dei dati eliminando o riducendo i rischi associati alla collaborazione di dati complessa o tra più parti. Via via che queste tecnologie matureranno, saranno richiesti un riesame dei progetti di condivisione dei dati messi fuori servizio e l'esplorazione di opportunità precedentemente inimmaginabili.

#### **6. Standard emergenti per lo scambio sicuro e privato di dati**

I PET emergenti hanno sviluppato nuovi approcci per aprire la strada all'innovazione. La velocità con cui le organizzazioni potranno adottare questi nuovi approcci determinerà la loro capacità di anticipare il gioco nell'innovazione basata sui dati.

Se la comunità CDO adottasse un approccio strategico nei confronti dei PET, le loro organizzazioni potrebbero finalmente sfuggire al dilemma tra privacy e creazione di valore. I PET hanno il potenziale per ridefinire radicalmente le dinamiche della condivisione dei dati eliminando o riducendo i rischi associati alla collaborazione di dati complessa o tra più parti. Gli Smart Data fungono da standard per la coreografia dei PET all'interno e tra le organizzazioni.

## 7. Governance moderna dei dati: gestire gli Smart Data come prodotto

Nell'ultimo decennio, molti Chief Data Officer hanno seguito una delle due strategie di governance dei dati.

In una strategia di base "focalizzata sul business", ogni team che persegue casi d'uso individuali assembla i dati e le tecnologie necessarie. Questo approccio comporta una significativa duplicazione degli sforzi e un groviglio di architetture tecnologiche ridondanti che sono costose da costruire, gestire e mantenere.

Mentre in una strategia "incentrata sulla tecnologia", un team centralizzato organizza, pulisce e aggrega tutti i dati organizzativi presupponendo che questo sforzo guiderà tutti i casi d'uso. Questo approccio consente un certo riutilizzo dei dati, ma spesso non è allineato ai casi d'uso aziendali e pertanto non riesce a supportare le esigenze specifiche degli utenti finali. In risposta all'inevitabile mancanza di valore aziendale, nuovi casi d'uso vengono finanziati e allineati a specifiche priorità aziendali, spesso innescando un approccio dal basso e i problemi ad esso associati.

Le aziende ottengono maggior successo quando adottano una strategia "incentrata sui dati-prodotto", trattando i dati come un prodotto. Basare la progettazione del Data Product sullo Smart Data Protocol consente all'organizzazione di aumentare la propria efficacia e velocità di innovazione. Smart Data potenzia i prodotti dati con una condivisione dei dati sicura, privata e affidabile all'interno e tra le organizzazioni.

## 8. Iniziare con gli Smart Data

Una guida pratica per iniziare il vostro viaggio con Smart Data.

## Partecipanti

Questo corso si rivolge a qualsiasi ruolo coinvolto nella pianificazione e implementazione di soluzioni per la sicurezza e la privacy dei dati, tra cui:

- Executive Stakeholders – Dati & IA
- Leader di Dati, Analitica e IA
- Chief Privacy Officers
- Chief Compliance Officers
- Chief Information Security Officers
- Data Scientists
- Business Technology Partners
- Business Analysts
- Enterprise Architects
- Data & AI Architects

## DOCENTI

**Derek Strauss**, Fondatore, CEO e Principal Consultant della Gavroshe. E' stato Chief Data Officer alla TD Ameritrade per 5 anni e responsabile per la Data Governance, Data Science & Advanced Analytics, Data Architecture & Management. Una carriera di oltre 30 anni soprattutto nei settori del Data Management e Information Resource Management.

Ha gestito numerosi programmi e iniziative nei settori dei Big Data, Advanced Analytics, Business Intelligence, Data Warehousing, Data Quality Improvement e IRM. La Corporate Information Factory di Bill Inmon e la Enterprise Framework Architecture di John Zachman sono state le pietre miliari per lo svolgimento del lavoro indicato in precedenza.

E' stato Vice President di DAMA in Ohio, membro attivo della Roundtable e Forum per Chief Data Officer di MIT e membro fondatore dell'International Society dei Chief Data Officers. E' co-autore con Inmon e Neushloss del libro DW 2.0: The Architecture for the next generation of Data Warehousing pubblicato nel 2006 da Morgan Kaufman.

**Alan Rodriguez**, è un leader di prodotti e dati con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e realizzazione di soluzioni digitali all'avanguardia. Alan ha una passione per la strategia digitale, l'innovazione e i modelli di business digitali emergenti.

Nel corso della sua carriera, ha inventato e codificato gateway di pagamento di prima generazione presso Chase/Payementech, creato piattaforme globali di trading B2B e supply chain di prima generazione presso Quadrem/Ariba/SAP e ha inventato e creato marketing B2C e B2B di prima generazione, centri di preferenza, tecnologia pubblicitaria, fidelizzazione dei clienti, community e piattaforme di coinvolgimento presso Tribal Worldwide/Omnicom.

In qualità di CEO e fondatore di Accesr, il suo team sta creando media e contenitori di dati come elementi costitutivi di dati programmabili, trasferibili, crittografabili, memorizzabili nella cache e controllabili da remoto, progettati per garantire che i proprietari dei dati possano limitarne e dirigerne gli usi ovunque fluiscono e crescano.

# INFORMAZIONI

<p><b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b></p> <p>€ 800 (+iva)</p> <p><b>DURATA E ORARIO</b></p> <p>2 pomeriggi: 14.00-18.00</p> <p><b>Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea</b></p>	<p><b>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</b></p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p><b>CONDIZIONI GENERALI</b></p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p><b>SCONTI</b></p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.</p>	<p><b>TUTELA DATI PERSONALI</b></p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
---	--	--	---



**DEREK STRAUSS • ALAN RODRIGUEZ  
THE SMART DATA PROTOCOL**

12-13 Giugno 2024

Quota d'iscrizione:  
€ 800 (+iva)

*In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.*

nome .....

cognome .....

funzione aziendale .....

azienda .....

partita iva .....

codice fiscale .....

indirizzo .....

città .....

cap .....

provincia .....

telefono .....

fax .....

e-mail .....



Timbro e firma

Da restituire compilato a:  
**Technology Transfer S.r.l.**  
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma  
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102  
info@technologytransfer.it  
www.technologytransfer.it