

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

DEREK STRAUSS

HAMID BENBRAHIM

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE,
MACHINE LEARNING
E DATA MANAGEMENT**

ONLINE LIVE STREAMING

30-31 MAGGIO 2022

PER RAGIONI LEGATE AL FUSO ORARIO, QUESTO SEMINARIO SI SVOLGERA' IN 2 POMERIGGI DALLE 14 ALLE 18



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Oggi molte organizzazioni si diletano di Data Science, Machine Learning e Intelligenza Artificiale, senza una chiara comprensione delle dipendenze sottostanti dovute a una solida Data Strategy.

Il rovescio della medaglia è che molte di quelle stesse organizzazioni stanno subendo una trasformazione basata sui dati e sugli sforzi di gestione del cambiamento per digitalizzare i propri processi, senza una visione chiara di come l'Intelligenza Artificiale/ML e la Data Science si inseriscano in questo quadro.

Di conseguenza, come si sviluppa una cultura della trasformazione basata sui dati diventando leader del cambiamento, migliorando il vantaggio competitivo della propria organizzazione, e facendo allo stesso tempo un uso strategico di Data Science, Machine Learning e Intelligenza Artificiale?

La leadership deve rifocalizzarsi sulla creazione di una integrazione fra Data Strategy e Intelligenza Artificiale.

Questo seminario affronta le questioni chiave coinvolte nel raggiungimento di questo obiettivo.

Cosa Imparerete

- Le caratteristiche di Intelligenza Artificiale /Machine Learning con le loro dipendenze dall'ecosistema di Data Management
- I fattori critici di successo per l'utilizzo di Intelligenza Artificiale e ML nella vostra organizzazione
- Come ottenere valore di business dagli investimenti in Intelligenza Artificiale e Machine Learning attraverso una strategia di integrazione fra Intelligenza Artificiale e Data Strategy
- Come usare la gestione del cambiamento organizzativo e la framework G7S per inglobare Intelligenza Artificiale e Machine Learning nella cultura dell'organizzazione

Partecipanti

Il seminario si rivolge a tutti i Professionisti che si occupano di pianificazione e implementazione di una strategia integrata di Intelligenza Artificiale e Data Management includendo:

- Executive Stakeholders - AI/ML & Data
- Data & Analytics Leaders
- Data Scientists
- Business Technology Partners
- Business Analysts
- Enterprise Architects
- AI/ML & Data Architects

PROGRAMMA

1. Introduzione a Data Science avanzata, Machine Learning e Intelligenza Artificiale

Nel contesto di un quadro per la collaborazione uomo-Intelligenza Artificiale, descriviamo le ultime novità in materia di Data Science e metodologie di modellazione e la loro capacità di formulare e risolvere problemi. Viene prestata particolare attenzione alle tecniche pratiche, efficienti e statisticamente valide (compresi gli strumenti più recenti per l'estrazione di modelli frequenti e tecniche di clustering unsupervised Machine Learning ecc.) e alle stime della loro utilità. Descriveremo anche le migliori pratiche per la pianificazione, la creazione e l'implementazione di tali sistemi collaborativi.

2. Costruire una capacità integrata di dati e Intelligenza Artificiale: Cosa? Come mai? E perché adesso?

"Intelligenza Artificiale e dati" dovrebbero essere riconosciuti come una capacità aziendale chiave e integrata, che dovrebbe supportare e abilitare tutte le altre capacità aziendali. Una mappa delle capacità aziendali è un buon punto di partenza, utilizzando gli overlay per evidenziare quelle aree del business che richiedono l'attenzione più urgente e consentendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali di livello più elevato. Questa Enterprise Capability Map a sua volta dovrebbe guidare la AI & Data Capability Map.

3. Garantire un valore aziendale sostenibile

Attenzione a mettere tutti gli sforzi in vittorie a breve termine e a trascurare la visione a lungo termine. È imperativo gettare le basi per la visione definitiva e sviluppare tutte le infrastrutture necessarie.

4. Sviluppare la Vostra Strategia per Intelligenza Artificiale e Dati

La strategia dovrebbe indirizzare diversi aspetti includendo:

- Dati accessibili, accurati e azionabili
- Una Architettura dati flessibile e scalabile
- Migliore governance e controlli sui dati per garantire il miglioramento continuo delle risorse dati aziendali
- Dati sintetici per velocità, sicurezza e scalabilità
- Combinare persone e tecnologia per fornire valore e un ottimo servizio all'utente
- Usare l'Intelligenza Artificiale per sviluppare prodotti, servizi ed esperienze più rilevanti
- Riconfigurare la forza lavoro per supportare una cultura innovativa IA & Data-Driven

5. The Gavroche 7 Streams Palybook: usare acceleratori per lanciare il vostro programma di Intelligenza Artificiale e Dati

- Data Governance: costituire il consiglio di Data Governance, Data Policy e il processo di Data Stewardship
- Architettura Dati: costruire una Data Reference Architecture e il processo di Data Modeling
- Data Asset Development: pianificare, progettare e sviluppare iterativamente
- Data Quality
- Data Context: sviluppare un glossario di business e Data Lineage
- Analitica: supportare l'implementazione della BI e strumenti avanzati di Analitica per favorire la Data Science
- Infrastruttura: gestire il ciclo di vita dei dati aziendali e gestire piattaforme per dati e analitica

Verranno forniti molti esempi di Play Cards e Templates, che sono nel Playbook, che possono essere usati per accelerare la creazione di Capabilities di Dati e Analitica.

6. Etica, Privacy e Sicurezza dei dati

Questi sono aspetti chiave per i manager di IA & Dati che devono essere indirizzati in collaborazione con lo Chief Privacy Officer e lo Chief Information Security Officer.

La sessione discuterà brevemente:

- Ownership: gli individui possiedono i propri dati
- Trasparenza delle transazioni: se vengono utilizzati i dati personali di un individuo, quest'ultimo dovrebbe avere un accesso trasparente al design dell'algoritmo utilizzato per generare set di dati aggregati
- Consenso: se una persona fisica o giuridica desidera utilizzare i dati personali, è necessario il consenso informato ed esplicitamente espresso su quali dati personali vengono trasferiti a chi, quando e per quale scopo da parte del proprietario dei dati
- Privacy: se si verificano transazioni di dati, è necessario compiere ogni ragionevole sforzo per preservare la privacy
- Valuta: gli individui dovrebbero essere consapevoli delle transazioni finanziarie risultanti dall'uso dei loro dati personali e della portata di tali transazioni
- Apertura: i set di dati aggregati dovrebbero essere disponibili gratuitamente
- Trasparenza degli algoritmi - inclusività/esclusività di alcuni settori della popolazione basata sull'uso di algoritmi

7. Gestire il cambiamento organizzativo, misurare il successo e garantire un valore di Business duraturo

La creazione di un nuovo team per l'Intelligenza Artificiale e i dati e l'introduzione di un'iniziativa per l'Intelligenza Artificiale e i dati a livello di organizzazione richiede una strategia OCM ben congegnata. La maggior parte dei modelli OCM prevede almeno quattro fasi di cambiamento; a ciascuna di queste fasi sono state date varie etichette, ma l'essenza di ciascuna fase è descritta di seguito:

- CONSAPEVOLEZZA - "Ho sentito che sta arrivando un cambiamento e l'eccitazione è nell'aria"
- COMPrensIONE - "Sto imparando come il cambiamento mi influenzerà"
- ACCETTAZIONE - "Vedo la necessità del cambiamento e ci sto credendo"
- PROPRIETÀ - "Sono parte del cambiamento e sono corresponsabile di inserirlo nel tessuto dell'organizzazione"

È imperativo adottare un approccio formalizzato all'OCM e consigliamo di utilizzare i modelli di John Kotter¹ e Patrick Lencioni² per tracciare un percorso di cambiamento completo per l'organizzazione.

Le iniziative di Intelligenza Artificiale e dati, in particolare durante i loro anni di avvio, comportano uno sforzo significativo per affrontare le cause profonde delle carenze nell'accuratezza, nell'accessibilità e nell'agibilità dei dati. C'è un alto rischio che questi sforzi, nel tempo, vengano percepiti come un non valore aggiunto dagli stakeholder. La leadership di successo di tale iniziativa richiede una scansione radar costante per le opportunità di fornire valore di business incrementale (idealmente ogni trimestre). È necessario creare un piano di comunicazione completo, che enfatizzi la fornitura incrementale del valore di business a intervalli regolari.

DOCENTI

Derek Strauss, Fondatore, CEO e Principal Consultant della Gavroshe. E' stato Chief Data Officer alla TD Ameritrade per 5 anni e responsabile per la Data Governance, Data Science & Advanced Analytics, Data Architecture & Management. Una carriera di oltre 30 anni soprattutto nei settori del Data Management e Information Resource Management.

Ha gestito numerosi programmi e iniziative nei settori dei Big Data, Advanced Analytics, Business Intelligence, Data Warehousing, Data Quality Improvement e IRM. La Corporate Information Factory di Bill Inmon e la Enterprise Framework Architecture di John Zachman sono state le pietre miliari per lo svolgimento del lavoro indicato in precedenza.

E' stato Vice President di DAMA in Ohio, membro attivo della Roundtable e Forum per Chief Data Officer di MIT e membro fondatore dell'International Society dei Chief Data Officers. E' co-autore con Inmon e Neushloss del libro DW 2.0: The Architecture for the next generation of Data Warehousing pubblicato nel 2006 da Morgan Kaufman.

Hamid Benbrahim, è responsabile Dati e Intelligenza Artificiale alla Thomas, la principale fonte di approvvigionamento industriale negli Stati Uniti e in Canada. Sta guidando la trasformazione di Thomas Publishing in un'azienda dati, sviluppando nuovi indici finanziari e prodotti di dati alternativi per il settore finanziario, semplificando le operazioni sui dati e implementando capacità di analisi e Intelligenza Artificiale per vendite, marketing e operations.

La sua esperienza nel settore finanziario abbraccia oltre un decennio, includendo la gestione degli investimenti e la strategia del rischio sistemico con Big Data, Machine Learning e System Thinking. Ha ricoperto ruoli di senior leadership presso Natural Numerix, in qualità di CEO, TD Ameritrade in qualità di Chief Data Scientist e Fidelity come responsabile di Applied Complexity Research. All'inizio della sua carriera, Hamid ha avuto ruoli di leadership tecnologica in Telecom presso Verizon negli Stati Uniti e a livello internazionale.

Ha conseguito un MBA in Finanza presso la Columbia Business School e un dottorato di ricerca in Ingegneria e Machine Learning presso l'Università del New Hampshire. Detiene un brevetto sull'instradamento dinamico delle chiamate e ha depositato 9 brevetti in servizi finanziari e comunicazioni.

Il dottor Benbrahim è un oratore frequente su una serie di argomenti complessi tra cui il rischio finanziario, le dinamiche di mercato e l'Intelligenza Artificiale.

INFORMAZIONI

<p>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</p> <p>€ 650 (+iva)</p> <p>DURATA E ORARIO</p> <p>2 pomeriggi: 14.00-18.00</p> <p>Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea</p>	<p>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>CONDIZIONI GENERALI</p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI</p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.</p>	<p>TUTELA DATI PERSONALI</p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
---	--	--	---

DEREK STRAUSS • HAMID BENBRAHIM
INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MACHINE
LEARNING E DATA MANAGEMENT

30-31 Maggio 2022

Quota d'iscrizione:
€ 650 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

