

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

DEREK STRAUSS

CHIEF DATA OFFICER

MASTER CLASS

ONLINE LIVE STREAMING

16-19 NOVEMBRE 2020

PER RAGIONI LEGATE AL FUSO ORARIO, QUESTO SEMINARIO SI SVOLGERA' IN 4 POMERIGGI DALLE 14 ALLE 18



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Il mondo dei Big Data si trova oggi in una zona pericolosa. Per ottenere un valore di business sostenibile con queste tecnologie dobbiamo prestare molta più attenzione nel costruire le nostre capabilities sui Dati e l'Analitica.

Ed è in questo ambiente che il CDO (Chief Data Officer) gioca un ruolo sempre più importante. In pratica il CDO è responsabile dell'accelerazione della innovazione e della trasformazione dell'azienda attraverso il management strategico e l'uso di dati e analitica.

Nel 2015 c'erano solo poche centinaia di CDO in tutto il mondo. Da allora c'è stato un crescendo che ha portato i CDO a oltre 3000 sorpassando il numero dei Chief Digital Officers.

Ma come si può veramente lanciare l'ufficio del CDO? Quello di cui c'è bisogno è una Integrated Capability Framework che metta assieme Persone, Processo, Architettura e Tecnologia e faccia propria una visione end-to-end per Dati e Analitica.

Lacune in questa Framework mineranno senza dubbio la Vostra capacità di ricavare il valore di business dai Vostri investimenti sui Big Data.

Questo seminario fornisce gli elementi chiave che determineranno il successo dell'attività del CDO e si basa sul **Gavroshe 7 Streams Play Book for Chief Data Officers**.

In particolare i partecipanti impareranno:

- A differenziare i ruoli di Chief Data Officer e Chief Digital Officer
- A capire le opzioni disponibili per il CDO reporting line
- A comprendere come trasformare in poco tempo i Big Data in valore di business sostenibile
- A capire la Data Marshaling Yard (DMY): una visione migliore del Data Lake
- A descrivere l'architettura della DMY e come differisce dal Data Warehouse
- A capire come gestire i cambiamenti orizzontali sia dei teams del business che di quelli tecnologici
- A descrivere misure del successo del ruolo del CDO

PROGRAMMA

1. Il ruolo del Chief Data Officer: il mandato e la linea di reporting

- Il ruolo di CDO dovrebbe riportare al CIO, al CEO o a un altro Business Executive?
- Si dovrebbe occupare sia di Dati che di Analitica o sarebbe meglio che si occupasse solo di Dati?
- Dovrebbe essere principalmente un ruolo di strategia o dovrebbe essere fortemente implementation-oriented?
- Lo Chief Information Security Officer dovrebbe riportare al CDO?
- Il ruolo dovrebbe essere principalmente difensivo (conformità alle normative) o offensivo (orientato alla crescita, a monetizzare i Dati per l'azienda)?

2. Costruire una Capability per Dati e Analitica: perché? E perché ora?

“Dati e Analitica” dovrebbero essere riconosciuti come una capability chiave dell'azienda e dovrebbero supportare e favorire tutte le altre capabilities aziendali. Un buon punto di partenza potrebbe essere l'Enterprise Capability Map, usando sovrapposizioni che mettano in evidenza tutte quelle aree del business che hanno un urgente bisogno di attenzione per facilitare il raggiungimento del più alto ranking degli obiettivi di business. Questa Enterprise Capability Map dovrebbe condurre alla Data & Analytics Capability Map.

3. Bilanciare il Vostro Team: sviluppare il giusto mix fra competenza tecnica e conoscenza di business

- Il CDO dovrebbe centralizzare o federare il Team di Dati e Analitica?
- Predisporre un Centro di Eccellenza che incorpora 4 pilastri:

- o Enterprise Data Governance

- o Enterprise Analytics e Data Science
- o Enterprise Data architecture
- o Enterprise Data Development

4. Garantire un valore economico sostenibile

Attenzione a concentrare tutti gli sforzi solo su aspetti a breve termine e trascurare la visione a più lungo termine. E' fondamentale costruire le basi per una visione a lunga scadenza e predisporre la dovuta infrastruttura. Dobbiamo ricordare la lezione che abbiamo imparato nella prima fase del Data Warehousing: mentre rilasciamo soluzioni vincenti, a breve termine dovremo progettare per lo stato finale. Commettere questo errore ci ha portato in passato ad una miriade di “isole di informazione” che non potevano essere facilmente modificate e che non hanno fornito valore di business a lungo termine.

5. Sviluppare la Vostra strategia per Dati e Analitica: programma a lungo termine con dei risultati a breve termine

La Strategia dovrebbe indirizzare diversi aspetti, includendo:

- Dati accessibili, accurati e processabili
- Una Architettura dati flessibile e scalabile
- Una migliore Governance e controlli sui dati per assicurare un miglioramento continuo delle risorse dati aziendali
- Una migliore conoscenza dell'azienda e dei suoi clienti
- Le differenze fra schema-on-read e schema-on-write
- Regole per trasformare classici modelli dati in concetti NoSQL
- L'applicazione deve influenzare il Database Design

6. The Gavroche 7 Streams Playbook: usare acceleratori per lanciare il Vostro programma di Dati e Analitica

Il CDO di successo ha bisogno di focalizzarsi su 7 aspetti per lo Strategic Data Management:

- Data Governance: costituire il consiglio di Data Governance, Data Policy e il processo di Data Stewardship
- Architettura Dati: costruire una Data Reference Architecture e il processo di Data Modeling
- Data Asset Development: pianificare, progettare e sviluppare iterativamente
- Data Quality
- Data Context: sviluppare un glossario di business e Data Lineage
- Analitica: supportare l'implementazione della BI e strumenti avanzati di Analitica per favorire la Data Science
- Infrastruttura: gestire il ciclo di vita dei dati aziendali e gestire piattaforme per dati e analitica

Verranno forniti molti esempi di Play Cards e Templates, che sono nel Playbook, che possono essere usati per accelerare la creazione di Capabilities di Dati e Analitica.

7. Progettare una robusta Architettura di lungo termine

- Qual è il futuro del Data Warehousing e della Data Quality Improvement? I Big Data li ha resi obsoleti?
- Quali sono i drivers dei Big Data? Per chi stiamo costruendo le capabilities per i Big Data?
- Oltre il DW2.0: integrare le componenti provate e testate del DW2.0 con le nuove capabilities per i Big Data, includendo una panoramica del Data Marshaling Yard e moderni approcci al Master Data Management

8. Data Privacy & Security

Il CDO collabora con il Chief Privacy Officer e il Chief Information Security Officer su questi argomenti. Un buon esempio è il General Data Protection Regulation (GDPR) che restituisce il controllo delle informazioni personali ai singoli proprietari: si obbligano le aziende ad acquisire, controllare e proteggere i dati in base a rigide linee guida che impongono pesanti multe per non conformità. Il percorso di conformità è solo all'inizio poiché le aziende pianificano soluzioni più solide e sostenibili in grado di supportare una risposta economica alle richieste di accesso dell'interessato e adeguare le modifiche normative a lungo termine.

9. Etica dei dati (sopra tutto alla luce di Machine Learning e Intelligenza Artificiale)

Questa è un'area di interesse sempre più importante per il CDO. "L'etica dei dati si riferisce alla sistematizzazione, alla difesa e alla raccomandazione di concetti di condotta giusta e sbagliata in relazione ai dati, in particolare ai dati personali." Kitchin, R. (2014) The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures e le loro conseguenze.

La sessione discute:

- Ownership: gli individui sono proprietari dei propri dati
- Trasparenza delle transazioni: se vengono utilizzati i dati personali di un individuo, questi dovrebbero avere un accesso trasparente al design dell'algoritmo utilizzato per generare set di dati aggregati
- Consenso: se una persona fisica o giuridica desidera utilizzare i dati personali, è necessario il consenso informato ed esplicitamente espresso del proprietario per i dati che si usano, si passano, quando e per quale scopo
- Privacy: quando ci sono transazioni di dati, è necessario compiere tutti gli sforzi ragionevoli per preservare la privacy.

- Valuta: gli individui dovrebbero essere a conoscenza delle transazioni finanziarie derivanti dall'uso dei loro dati personali e dalle dimensioni di tali transazioni
- Apertura: i set di dati aggregati dovrebbero essere disponibili gratuitamente
- Trasparenza degli algoritmi - Inclusività/esclusività di alcuni settori della popolazione in base all'uso degli algoritmi

10. Gestire il cambiamento organizzativo

Il CDO ha bisogno di condurre il cambiamento organizzativo facendo attenzione in particolare a:

- Nella comunità Business: Data Governance, Analitica e Data Science
- Nella comunità tecnologica: Agile Design/Build, Cloud Computing e altre moderne piattaforme, bilanciamento fra le necessità di sicurezza dati con le necessità di un accesso facile

11. Misurare il successo

Il CDO deve ottenere fin dall'inizio il buy-in organizzativo su come verrà misurato il suo ufficio. Alcuni approcci sono:

- Realizzazione del valore di business
- Sollievo dai punti dolenti della tecnologia
- Rendere l'azienda change-enabled: renderla più flessibile ai cambiamenti

DOCENTE

Derek Strauss, fondatore, CEO e Principal Consultant della Gavroshe. È stato Chief Data Officer alla TD Ameritrade per 5 anni, è stato responsabile per la Data Governance, Data Science & Advanced Analytics, Data Architecture & Management. Una carriera di oltre 30 anni soprattutto nei settori del Data Management e Information Resource Management. Ha gestito numerosi programmi e iniziative nei settori dei Big Data, Advanced Analytics, Business Intelligence, Data Warehousing, Data Quality Improvement e IRM. La Corporate Information Factory di Bill Inmon e la Enterprise Framework Architecture di John Zachman sono state le pietre miliari per lo svolgimento del lavoro indicato in precedenza. È stato Vice President di DAMA in Ohio, membro attivo della Roundtable e Forum per Chief Data Officer di MIT e membro fondatore dell'International Society dei Chief Data Officers. È co-autore con Inmon e Neushloss del libro **DW 2.0: The Architecture for the next generation of Data Warehousing**, pubblicato nel 2006 da Morgan Kaufman.

INFORMAZIONI

<p>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</p> <p>Quota senza Traduzione Simultanea € 1100(+iva)</p> <p>Quota con Traduzione Simultanea € 1200(+iva)</p> <p>La quota di partecipazione comprende documentazione.</p> <p>DURATA ED ORARIO</p> <p>4 pomeriggi: 14.00-18.00</p> <p>Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con la possibilità di avere la Traduzione Simultanea</p>	<p>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>CONDIZIONI GENERALI</p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI</p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.</p>	<p>TUTELA DATI PERSONALI</p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
--	--	--	---

DEREK STRAUSS CHIEF DATA OFFICER MASTER CLASS

16-19 Novembre 2020

Quota senza Traduzione Simultanea
€ 1100(+iva)

Quota con Traduzione Simultanea
€ 1200(+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

