

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

SUZANNE ROBERTSON

MASTERING THE REQUIREMENTS PROCESS

RACCOGLIERE I GIUSTI REQUISITI
AGILE • TRADITIONAL • OUTSOURCING

ONLINE LIVE STREAMING

13-15 OTTOBRE 2021

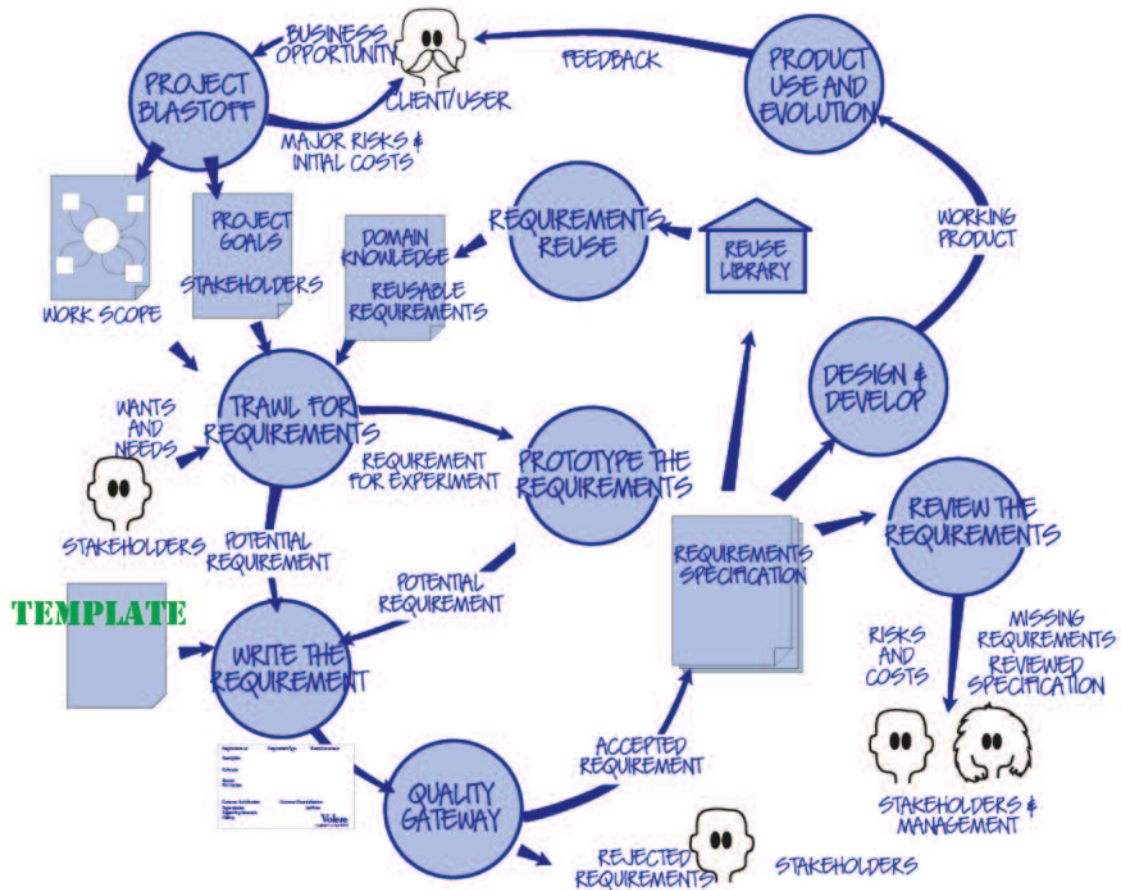


info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Requisiti. La parte più importante dello sviluppo. Si può rimediare a un cattivo planning e si può rimediare a un cattivo codice. Ma non si può avere successo con i requisiti sbagliati o insufficienti. I Requisiti sono le basi per qualsiasi cosa si intende costruire, sia esso software, hardware, prodotti di consumo, servizi o qualsiasi altra cosa. Solo con i giusti requisiti si può ottenere la giusta soluzione. Scoprire requisiti non significa produrre grandi specifiche spesso non leggibili. I requisiti oggi sono la maniera di scoprire le reali necessità dello spazio del problema, capire le necessità delle persone che usano la Vostra soluzione, riconoscendo l'ambiente per la soluzione e rilasciando nei tempi giusti requisiti concisi, chiari e testabili.

Questo workshop presenta un completo e ben collaudato processo per scoprire i veri requisiti, testarne la correttezza ed essere sicuri che tutti i requisiti vengano scoperti. Il processo viene usato (con alcune variazioni) sia nei progetti tradizionali che in quelli Agili. Si inizia con il business, perché è solo all'interno del business che si scoprono le reali esigenze. Quando si conoscono le reali esigenze è allora possibile determinare ciò che veramente serve per far fronte a queste necessità e scrivere i requisiti o storie per costruire la giusta soluzione.



In particolare i partecipanti impareranno:

- A determinare le reali necessità degli stakeholders
- A capire il ruolo dell'Analista di Business nei progetti Agili
- A scrivere storie Agili che sono più efficaci e accurate
- A scrivere requisiti che sono completi, tracciabili e testabili
- Diverse tecniche di deduzione per scoprire i requisiti reali
- A usare il Volere Knowledge Model per essere sicuri di avere tutte le informazioni che servono e niente che non sia necessario
- A capire come scrivere requisiti funzionali e non funzionali
- A definire in maniera precisa lo scopo del problema
- A scoprire tutti gli stakeholders e mantenerli coinvolti
- A scoprire l'essenza del business
- A utilizzare prototipi, schemi e storyboards per scoprire le necessità nascoste
- A usare lo stato dell'arte delle tecniche sui requisiti
- A raccogliere i requisiti velocemente e in maniera incrementale
- A scrivere i giusti requisiti e storie

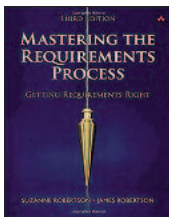
PARTECIPANTI

Questo seminario fornisce informazioni indispensabili per:

- Business Analyst
- Systems Analyst
- Product Owner
- Systems Manager
- Project Leader
- Requirements Engineer
- Consulenti
- Product Manger
- Program Manager

DOCUMENTAZIONE

In aggiunta alla documentazione tecnica e a numerosi articoli tecnici, i partecipanti riceveranno una copia di Suzanne Roberston ***Mastering the Requirements Process*** in formato ebook.



PROGRAMMA

1. The Requirement Process

Il workshop comincia con una panoramica del processo. Spiega come sia i progetti Agili che quelli tradizionali hanno bisogno dei requisiti anche se lo fanno in maniera differente. La catena alimentare dei requisiti e gli argomenti che saranno trattati durante il seminario. I partecipanti discuteranno con il docente sui loro particolari problemi e sugli obiettivi che perseguono partecipando al seminario.

2. Project Blastoff

Il Blastoff costruisce un fondamento per il Vostro progetto dei Requisiti definendo lo Scopo, gli stakeholders e gli obiettivi. Lo scopo costituisce lo spazio del problema o l'area di business che deve essere studiata. Gli stakeholders sono le persone che hanno un interesse nel risultato. L'obiettivo è testabile e assicura che il progetto produrrà valore per gli stakeholders. Il Blastoff assicura che il progetto sia valido e proficuo.

3. Alla ricerca dei Requirements

Al centro di qualsiasi processo sui requisiti c'è l'abilità di far dire alle persone quali sono realmente le loro necessità piuttosto che la soluzione percepita o quello che pensano tu sia in grado di rilasciare. In questa sessione verrà spiegato come usare gli eventi di business, i casi d'uso, come fare le interviste, brainstorming e molte altre tecniche finalizzate a scoprire esattamente cosa fanno i Vostri stakeholder e di cosa hanno bisogno. La sessione introduce il modello Brown Cow che fornisce all'analista di business modi diversi di affrontare il problema così da facilitare l'immersione dell'essenza del problema reale. Si guarderà infine all'innovazione, un modo fresco di approcciare il problema, e come questo aspetto è una componente necessaria per qualsiasi processo sui Requisiti.

4. Requisiti funzionali

I Requisiti funzionali sono tutte quelle cose che il prodotto deve fare. Voi li scoprite capendo il lavoro reale dell'organizzazione e determinando per quale parte di quel lavoro la Vostra soluzione può fare meglio. La soluzione viene solitamente trovata usando scenari e quindi specificati da requisiti ben formati o da storie.

5. Requisiti non funzionali

I requisiti non funzionali sono proprietà che il prodotto deve avere. Queste includono un certo look desiderato & feel, l'usabilità, la performance, la conformità ecc. I requisiti non funzionali spesso determinano il successo o il fallimento delle soluzioni, così questa sessione spiega la loro importanza e come si trovano, quindi come specificare in maniera precisa i requisiti qualitativi per la Vostra soluzione.

6. Requisiti per i progetti Agili

I requisiti sono altrettanto importanti per i progetti Agili se la Vostra soluzione deve rispondere alle reali necessità del business. Nei progetti Agili ci sono due parti: Discovery e Delivery. Discovery vuol dire capire il lavoro reale e il problema reale che devono essere risolti per produrre valore. Si usano storie di business per comunicare quello che si trova con il Discovery. Il Delivery si focalizza sulla parte iterativa dello sviluppo e come la story map costituisce la migliore guida per il prodotto sotto sviluppo. Infine Vi verrà insegnato come scrivere storie migliori e più efficaci.

7. Prototipi e deviazioni

Il Prototyping è un modo di scoprire requisiti abbozzando soluzioni wireframe. Qui si valutano i meriti dei prototipi sia a bassa che ad alta fedeltà e come gli scenari possono essere usati per scoprire requisiti sino ad allora nascosti. Si esaminano anche le alternative volute, le eccezioni non volute e i potenziali usi scorretti del prodotto.

8. Scrivere Requisiti

C'è la necessità di comunicare i Requisiti, come formularli e come includere un "fit criterion" non ambiguo. Il "fit criterion" rende i requisiti misurabili e testabili, inoltre garantisce che la soluzione implementata corrisponda esattamente alle aspettative del cliente.

9. The Quality Gateway

Il testing è tanto più efficace quanto più viene effettuato nelle fasi iniziali del ciclo di sviluppo. Qui si dimostra come testare i requisiti prima che arrivino agli sviluppatori. Il Quality Gateway valuta i requisiti e rigetta tutti quelli che sono fuori dallo scopo, incorretti, incompleti, non percorribili.

10. Gestire i Vostri Requisiti

I requisiti sono il cuore di qualsiasi sforzo di sviluppo e quindi devono essere gestiti efficacemente. Vengono spiegate le strategie per il Vostro progetto sui requisiti, il modello di conoscenza dei requisiti, come dare loro le priorità e come risolvere i conflitti fra di loro. Verrà infine dato uno sguardo ai tools che ci aiutano a gestire i requisiti.

11. Il Vostro Requirements Process

Il Vostro progetto di Requisiti è diverso da qualsiasi altro. Questa sessione spiega come rendere il Vostro Requirements Process più efficace ed efficiente possibile. Questo implica come incorporare i Vostri processi organizzativi nell'attività sui requisiti al fine di costruire una dimostrazione di come userete quello che avete appreso in questo workshop quando ritornerete nel Vostro posto di lavoro.

Workshops

Tutte le sessioni di questo seminario vengono rinforzate con dei workshops durante i quali potrete applicare i concetti esposti nel seminario. I partecipanti lavoreranno in team per individuare lo spazio del problema e quindi scoprire, specificare e valutare i requisiti per la soluzione.

E inoltre...

- Il Vostro istruttore non è un "presentatore", è un analista di business "praticante" che è anche un eccellente speaker
- Il seminario è scritto per mostrare situazioni del mondo reale e fornisce soluzioni per il mondo reale. Sarete in grado di relazionare la Vostra realtà con quello che viene svolto durante il seminario
- Potrete discutere i Vostri problemi sui requirements con la docente
- Imparerete che i requisiti derivano da una conoscenza del business e dai suoi processi interni e come il business interagisce con i suoi clienti esterni
- Il seminario fornisce una framework realistica per la scoperta dei requisiti, non una metodologia rigorosa. La framework dà la libertà e incoraggia ad adattarla alle proprie esigenze organizzative
- Le tecniche sono applicabili a prescindere dal Vostro metodo di sviluppo: Agile o tradizionale
- Il modello Brown Cow per fornirVi modi diversi di guardare al problema
- Il Requirements Knowledge Model Vi permette di raccogliere la giusta informazione nella giusta quantità
- Riceverete il Volere Requirements Specification Template con consigli su come fare in modo che diventi il Vostro Template

INFORMAZIONI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE	MODALITÀ D'ISCRIZIONE	CONDIZIONI GENERALI	TUTELA DATI PERSONALI
<p>€ 1500 (+iva)</p> <p>DURATA E ORARIO</p> <p>3 giorni: 9.30-13.00 14.00-17.00</p> <p>Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea incluso.</p>	<p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI</p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.</p>	<p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>

SUZANNE ROBERTSON MASTERING THE REQUIREMENTS PROCESS

13-15 Ottobre 2021

Quota di iscrizione:
€ 1500 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DOCENTE

Suzanne Robertson è una indiscussa autorità nel mondo della system analysis e requirements modelling. Ha scritto e tenuto numerosi corsi su systems analysis, quality assessment e software design sia per sistemi procedurali che Object-Oriented. È il Roving Ambassador per il Reuse Group della British Computer Society. Ha fatto parte del comitato per Object Technology 97. Ha scritto con James Robertson il libro “**Complete Systems Analysis: the Workbook, the Textbook, the Answers**” (Dorset House, 1994), “**Mastering the Requirements Process**” (Addison-Wesley, 1999), che farà parte della documentazione del seminario, e “**Requirements-Led Project Management: discovering David’s Slingshot**” (Addison-Wesley, 2004).