

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

JOHN O'BRIEN

METADATI ATTIVI

PER DATA FABRIC E

DATA MANAGEMENT AVANZATO

ONLINE LIVE STREAMING

6 GIUGNO 2024

PER RAGIONI LEGATE AL FUSO ORARIO, QUESTO SEMINARIO SI SVOLGERA' IN UN POMERIGGIO DALLE 14 ALLE 18



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

I Metadati attivi sono un'area di sviluppo fondamentale per iniziare a pianificare e implementare oggi in modo da realizzare i vantaggi del Data Fabric e altri sviluppi dell'Intelligenza Artificiale nella gestione dei dati. Sfruttare questo nuovo approccio ai Metadati migliorerà l'insieme dei dati necessari per costruire modelli performanti di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per funzioni di gestione di dati migliori e più veloci. Inoltre, la capacità di incorporare e attivare i Metadati nelle applicazioni supporterà i Workflow e i processi di business degli utenti.

Comprendere i modi migliori per acquisire automaticamente i Metadati su larga scala può quindi essere seguito dall'attivazione dei Metadati per aumentare l'osservabilità dei dati, la qualità dei dati e la consapevolezza della governance e, in definitiva, un'Architettura dati affidabile che può accelerare e migliorare il processo decisionale nel business. L'accumulo di Metadati porterà quindi all'attivazione di Data Fabric e alla gestione dei dati guidata dall'Intelligenza Artificiale.

PARTECIPANTI

- Data Analytics Leader
- CIO
- CDO
- Data Architect
- Data Engineer

ARGOMENTI TRATTATI

- In che modo i Metadati si sono evoluti e sono diventati una priorità per fornire valore di business
- Cosa sono i Metadati attivi e come iniziare a utilizzarli oggi
- In che modo Cataloghi Dati e DataOps si intrecciano con Metadati attivi
- L'importanza di una strategia di Data Fabric per guidare i vostri sforzi nei prossimi anni

PROGRAMMA

1. Capire i Metadati

- Definire i tipi di Metadati
- Concentrarsi sui tipi di Metadati operativi
- Successo limitato del Metadati in passato

2. Rinascita del Catalogo Dati

- Self-service e Discovery
- Comparazione con i Metadati
- Cura guidata dalla comunità
- Aspetti di Data Governance
- Governance dell'Analitica

3. Metadati attivi nel Data Fabric

- Migliorare l'User Experience
- Metadati attivi per una Architettura Dati affidabile
- Embedded Metadata
- Abilitare Intelligenza Artificiale e Machine Learning per Data Fabric

4. Il ruolo di DataOps nel Data Management avanzato

- Definizione di DataOps
- Qualità dei dati continua
- Gestire DataOps nel delivery dell'Analitica

DOCENTE

John O'Brien Con 30 anni di esperienza nel fornire valore attraverso la Strategia dei dati, le Architetture e l'Analitica, John ha una prospettiva unica che deriva da ruoli chiave come professionista, consulente e CTO vendor nell'industria della Data Analytics. Come leader riconosciuto, pubblica articoli, insegna e presenta conferenze in Nord America ed Europa da oltre 15 anni.

La sua conoscenza nella progettazione, costruzione e crescita di Enterprise Data Systems e creazione di data team, fornisce informazioni reali e preziose su ciascun ruolo e fase all'interno di un programma dati.

John fornisce servizi di ricerca, consulenza strategica e mentoring per guidare le aziende a mettere a punto e implementare una nuova generazione di Data Management, Architettura, Analitica e tecnologie emergenti.

INFORMAZIONI

| | | | |
|--|--|---|--|
| QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 400 (+iva) La quota di partecipazione comprende documentazione DURATA E ORARIO 1 pomeriggio: 14.00-18.00 Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea incluso | MODALITÀ D'ISCRIZIONE Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227) Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica. | CONDIZIONI GENERALI In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute. SCONTI I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%. Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro. | TUTELA DATI PERSONALI Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003. |
|--|--|---|--|

JOHN O'BRIEN METADATI ATTIVI PER DATA FABRIC E DATA MANAGEMENT AVANZATO

6 Giugno 2024

Quota di iscrizione:
€ 400 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

