

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

# ANDY KIRK

## DATA VISUALISATION

EFFICACE COMUNICAZIONE VISIVA DEI DATI

ONLINE LIVE STREAMING

21-22 NOVEMBRE 2022



info@technologytransfer.it  
www.technologytransfer.it

## DESCRIZIONE

Questo workshop ha lo scopo di fornire ai partecipanti una conoscenza completa e accessibile dell'arte della visualizzazione dei dati. L'obiettivo di questo workshop è come comunicare in maniera efficace i dati visivamente. Il workshop permetterà ai partecipanti di sapere cosa pensare, quando pensare e come pensare in tutte le decisioni editoriali, analitiche e di design coinvolte in qualsiasi sfida basata sui dati.

Questo workshop sarà rilevante per tutti coloro che hanno la responsabilità di dare un senso ai dati e di comunicarli agli altri. Forse non sei coinvolto personalmente nell'analisi o nella presentazione dei dati ma gestisci gli altri che lo fanno. Che ci rendiamo conto o meno, siamo tutti consumatori di visualizzazioni di dati nella nostra vita quotidiana, di conseguenza migliorare il modo in cui si legge, si interpreta e si valuta l'efficacia di tali visualizzazioni è una competenza chiave.

Durante la sessione ci saranno riferimenti ad alcune delle più comuni tecnologie contemporanee, ma l'enfasi di questo workshop riguarda la visualizzazione dei dati, indipendentemente dagli strumenti o dagli skill.

La formazione è strutturata attorno a un processo di design collaudato. Durante il workshop i partecipanti costruiranno, fase dopo fase, una conoscenza dettagliata di tutti i diversi aspetti del processo decisionale che entra in qualsiasi progetto di visualizzazione dei dati, sia che si tratti di un progetto singolo o ricorrente, per applicazioni semplici o complesse.

Il contenuto è fornito attraverso un mix di presentazioni, discussioni e pratica. Le attività di esercitazione e di laboratorio variano e vanno dalla valutazione critica delle visualizzazioni all'esplorazione dei dati, fino allo schizzo di idee e alla scelta di grafici efficaci. Ogni attività è progettata per rafforzare l'apprendimento acquisito in ogni fase.

Ci sono quattro domini di apprendimento chiave per i partecipanti a questo workshop:

1. Per **sfidare** il tuo pensiero esistente sulla creazione e il consumo di lavori di visualizzazione, aiutando a chiarire le tue convinzioni su ciò che differenzia il design efficace di visualizzazione dei dati da quello inefficace.
2. Per **illuminarti** facendoti apprezzare la vasta gamma di opzioni di visual design, come i numerosi tipi di grafici e i loro ruoli, le diverse tecniche per offrire interattività, utilizzando annotazioni, applicazioni efficaci della teoria del colore e composizione del design.
3. Per **dotarti** di conoscenza ed esperienza pratica per impiegare un processo di design efficiente che aumenti la tua fiducia nel fare scelte intelligenti a prescindere dal tuo compito, dai tuoi dati, dal tuo soggetto e dalle tue capacità tecniche
4. Per **ispirarti** ad avere la fiducia necessaria per ampliare le tue ambizioni creative, migliorando il tuo vocabolario visivo ed esponendoti alle tecniche contemporanee utilizzate oggi dai professionisti di tutto il campo della visualizzazione dei dati.

## **DESCRIZIONE**

### **Partecipanti**

Quasi 6.000 persone di ogni provenienza, diverse tipologie di organizzazione e differenti aree di dominio hanno partecipato a questo workshop.

### **Argomenti trattati**

- Definizione della visualizzazione dei dati e contrasti con altri argomenti correlati
- I principi fondamentali di un buon design di visualizzazione dei dati
- L'importanza di essere un consumatore sofisticato di visualizzazione
- Capire gli ingredienti che formano il profilo di un progettista di visualizzazione preparato
- Una panoramica dei tools di visualizzazione dei dati, applicazioni e programmi
- L'importanza di identificare i fattori contestuali e la definizione della vostra visione
- Esaminare la fisicità, il significato e la condizione dei vostri dati
- Usare tecniche visuali per esplorare i dati
- Il ruolo critico dell'Editorial Thinking
- L'anatomia di un design di visualizzazione dei dati
- I blocchi di costruzione della codifica dei dati
- Lo spettro dei differenti tipi di Chart e i loro ruoli
- Introduzione alla "Chartmaker Directory"
- Le potenziali applicazioni dell'interattività nel design della visualizzazione
- Il ruolo dell'annotazione efficace per assistenza e intuizione
- Applicare la teoria dei colori per la leggibilità dei dati e la decorazione funzionale
- Le considerazioni architettoniche per comporre un lavoro di visualizzazione

# PROGRAMMA

## PRIMA GIORNATA

*Presentazione del Workshop*

### Introduzione

- Definire la visualizzazione dei dati
- *Esercizio 1 - Valutazioni critiche istintive*

### Il Processo di Design della Visualizzazione

- *Esercizio 2 - Decisioni forensic*
- Introduzione del "gioco delle decisioni"
- I 3 principi di un buon design di visualizzazione

### Fase 1: Formulare il tuo brief

- *Esercizio 3 - Di quali informazioni hai bisogno?*
- Contesto: Curiosità, circostanze
- Visione: Scopo, idee

*Progetto 1 - Formulare il tuo brief*

### Fase 2: Lavorare con i dati

- Quattro passi verso lo sviluppo dell'intimità con i tuoi dati
- *Esercizio 4 - Visualizzazione delle Olimpiadi (1/3)*

*Progetto 2 - Lavorare con i dati*

### Fase 3: Istituire il pensiero editoriale

- Definizione del pensiero editoriale
- Le tre prospettive editoriali
- *Esercizio 5 - Visualizzare le Olimpiadi (2/3)*

*Progetto 3 - Pensiero editoriale*

### Fase 4: Sviluppare la vostra soluzione di Design

- Un profilo di strumenti chiave, applicazioni e librerie
- *Esercizio 6 - Modi di mostrare i dati*

### Conclusione e Revisione

*Progetto: Documenta e concludi i tuoi progressi*

## SECONDA GIORNATA

### Revisione della giornata precedente e anteprima della seconda giornata

#### 4.1: Rappresentazione dei dati

- Codifica visiva e la galleria dei tipi di Charts
- Fattori che influenzano e considerazioni
- *Esercizio 7 - Visualizzare le Olimpiadi (3/3)*

*Progetto 4.1 - Rappresentazione dei dati*

#### 4.2: Interattività

- Caratteristiche della interattività nella visualizzazione dei dati
- Fattori che influenzano e considerazioni
- *Esercizio 8 - Valutazioni critiche forensi (1)*

#### 4.3: Annotazione

- Caratteristiche di annotazione nella visualizzazione dei dati
- Fattori che influenzano e considerazioni
- *Esercizio 8 - Valutazioni critiche forensi (2)*

*Progetto 4.2 - Interattività e Annotazione*

#### 4.4: Colore

- Caratteristiche del colore nella visualizzazione dei dati
- Fattori che influenzano e considerazioni
- *Esercizio 8 - Valutazioni critiche forensi (3)*

#### 4.5: Composizione

- Caratteristiche della composizione nella visualizzazione dei dati
- Fattori che influenzano e considerazioni
- *Esercizio 8 - Valutazioni critiche forensi (4)*

*Progetto 4.3 - Colore e Composizione*

*Progetto Finale:*

*Presentazioni di Gruppo/Discussione*

### Conclusioni

- Considerazioni finali e domande e risposte

## INFORMAZIONI

<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>  €1200 (+iva)  <b>DURATA E ORARIO</b> 2 giorni: 9.30-13.00 14.00-17.00  <b>Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea</b>	<b>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</b>  Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it  TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)  Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.	<b>CONDIZIONI GENERALI</b>  In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.  <b>SCONTI</b>  I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.  Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.	<b>TUTELA DATI PERSONALI</b>  Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.
---	--	---	--

### ANDY KIRK DATA VISUALISATION

21-22 Novembre 2022

Quota di iscrizione:  
€1200 (+iva)

*In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.*

nome .....

cognome .....

funzione aziendale .....

azienda .....

partita iva .....

codice fiscale .....

indirizzo .....

città .....

cap .....

provincia .....

telefono .....

fax .....

e-mail .....



Timbro e firma

Da restituire compilato a:  
**Technology Transfer S.r.l.**  
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma  
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102  
info@technologytransfer.it  
www.technologytransfer.it



## ***DOCENTE***

**Andy Kirk** è uno specialista di Data Visualisation. Consulente, docente, speaker, autore, ricercatore ed editore del sito pluripremiato [www.visualisingdata.com](http://www.visualisingdata.com)

Dal 2011, quando è diventato un freelance, Andy ha tenuto più di 270 workshop e conferenze in 26 Paesi. Attualmente fra i suoi clienti citiamo Spotify, Telefonica, Google, il consiglio europeo e il CERN.

E' autore di due famosissimi libri, il più recente pubblicato per la prima volta nel 2016 **Visualising Data: A Handbook for Data Driven Design**, la cui seconda edizione sarà pubblicata a Luglio 2019.