LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

MIKE FERGUSON

ENTERPRISE DATA GOVERNANCE E MASTER DATA MANAGEMENT

ONLINE LIVE STREAMING

30-31 MARZO 2022

info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Molte aziende oggi operano in un ambiente di computing distribuito con dati e processi che girano su data center, Cloud multipli e dispositivi. In questo ambiente i dati più utilizzati in qualsiasi azienda, stanno diventando più difficili da trovare, gestire e mantenere sincronizzati. Questo seminario approfondito di due giorni esamina questo problema e mostra come implementare con successo il Master Data Management per creare una visione a 360 gradi di clienti, prodotti, fornitori e altre entità importanti.

Definisce inoltre i requisiti che sono necessari affinché un'azienda definisca, gestisca e condivida tutti i tipi di dati: master, transazionali, analitici e non strutturati attraverso applicazioni e processi operativi e analitici sia on-premise che nel Cloud.

Dopo aver compreso i requisiti, i partecipanti impareranno cosa dovrebbe essere fatto per mettere a punto una strategia di Master Data Management in termini di persone, processi, metodologie e tecnologie per portare i dati sotto controllo.
In aggiunta si spiegherà come gestire, far leva, e usare un glossario di Business, Data Modeling, Data Relationship Discovery, Data Profiling, Data Cleaning, Data Integration, fornire Master Data e Reference Data come un Servizio.

Infine si esaminerà come mettere assieme Customer Master Data con Data Warehouse e Big Data per creare le nuove Customer Data Platforms (CDP).

Durante il seminario si esamineranno le tecnologie necessarie per ciascuna di queste aree e le Best Practices in termini di approcci e metodologie all'integrazione dei dati e Master Data Management. Alla fine del seminario i partecipanti impareranno:

- Come mettere in piedi un programma di Data Management
- Quali tecnologie sono necessarie per l'Enterprise Data Management, la Data Integration e il Master Data Management
- Quando usare alcune tecnologie piuttosto che altre
- Le metodologie per il Metadata Management e la Data Governance
- A progettare e implementare soluzioni di Data Integration e MDM

PARTECIPANTI

- Data Officer
- Enterprise architect
- Data architect
- Professionisti di Master Data Management
- Professionisti del business
- Database Administrator
- Sviluppatori di Data Integration
- Compliance Manager che sono responsabili di specifici Master Data come dati sui clienti, sui prodotti, sui fornitori così come la governance dei dati aziendali

PROGRAMMA

1. Perchè la gestione dei dati è così importante?

Questa guarda al mondo sempre più complesso dei dati distribuiti e del perché le aziende devono investire per fornire dati sicuri e di qualità per garantire la consistenza. Spiega infine perché la Data Integration e il Data Management dovrebbero essere una competenza fondamentale per ciascuna organizzazione.

- Il mondo sempre crescente dei dati distribuiti
- L'impatto di dati non gestiti sulla profittabilità del business e l'abilità di rispondere in maniera appropriata alla pressione della concorrenza
- I Vostri dati sono fuori controllo?
- I principali requisiti per l'Enterprise Data Governance
- Reference Data e Master Data
- Cosa è il Master Data Management?
- Perché MDM è necessario?
- Stabilire una strategia per governare i vostri dati
- Principali ruoli e responsabilità: data stewards e data owners
- Processi necessari per definire e governare i dati
- Tipi di politiche per governare i dati:
  - Data Integrity rules
  - Data Validation rules
  - Data Cleansing rules
  - Data Integration rules
  - Data Provisioning rules
  - Data Privacy rules
  - Sicurezza dell'accesso ai dati
  - Gestione del ciclo di vita dei dati

2. Una Metodologia e Tecnologie per tenere i dati sotto controllo

Dopo aver capito che i dati sono un fattore molto critico, in questa sessione si affronta il tema della metodologia per tenere sotto controllo i vostri dati. Si esaminano inoltre le tecnologie per tenere i dati sotto controllo e come Data Fabric Software costituisceil fondamento della Vostra Enterprise Architecture per gestire l'informazione attraverso l'Enterprise.

- Una metodologia step-by-step per fornire dati sicuri
- Data Fabric: la nuova piattaforma per il discovering, il profiling, il mapping, il cleansing, l'integration e la fornitura dei dati
- Il mercato del Data Fabric
- La ruolo del Data Fabric nella Vostra Enterprise Architecture
- Opzioni di implementazione
- L'impatto della Self-Service BI e Self-Service Data Integration
- Data Management on-premise e nel Cloud

3. Standardizzazione dei dati e il glossario del Business

La sessione esamina il primo step nel tenere i dati sotto controllo: la necessità della standardizzazione dei dati. Per fare questo bisogna creare comuni nomi e definizioni di dati per definire uno Common Business Vocabulary. nel glossario di Business del Catalogo dati.

- Standardizzazione dei dati usando Common Business Vocabulary
- Il ruolo di Common Vocabulary nel Master Data Management, Reference Data Management, SOA, DW e Data Virtualisation
- Approcci per creare un Common Vocabulary
- Enterprise Data Models e SBV
- Prodotti di Business Glossay: Alation, ASG, Amazon Glue, Collibra, Global IDs, Informatica Axon & Enterprise Data Catalog, IBM Watson Knwledge Catalog, SAS Business Data Network, Talend Business Glossary
- Pianificare per un vocabolario di business
- Organizzare le definizioni dei dati in un glossario di business
- Glossario: ruoli e responsabilità
- Glossario dei processi di approvazione e risoluzione delle controversie
- Far leva sul vocabolario comune nel Data Modeling

4. Auto Data Discovery, Data Quality Profiling, Cleansing e Integrazione

Dopo aver definito i Vostri dati, in questa sessione vengono esaminati i nuovi passi nella metodologia, scoprendo dove si trovano i Vostri dati e come fare per tenerli sotto controllo.

- Usare un Data Lake per Data Cleansing e Integrazione
- Data Relationship Discovery automatico usando un Catalogo dati
- Automated Data Mapping
- Automated Data Quality Profiling
- Principali approcci all'integrazione dei dati
- Generare Data Cleansing e servizi di integrazione usando i metadati
- Data Provisioning: fornire servizi dati nel mercato dei dati per usarli in MDM e altri sistemi
- Monitorare la Data Quality e le politiche attraverso il panorama di dati distribuiti

5. Master Data Management: Design e Implementazione

Questa sessione esamina le componenti di un MDM e di un RDM e gli stili di implementazione.

- Cosa significa MDM 360 per le entità del Data Maaster come Customer 360, Supplier 360, Product 360...
- Componenti di una soluzione MDM
- Opzioni di implementazione di MDM
- Capire la creazione e la manutenzione dei Master Data
- Implementazione di MDM: stili e opzioni
- Come MDM entra nella SOA
- Identificare entità candidate
- Capire la creazione e la manutenzione dei Master Data
- Definire un vocabolario comune per entità di Master Data
- Gestione della gerarchia nei Master Data
- Master Data Modeling
- Master Data Discovery: identificare la locazione di Master Data disparati usando un catalogo dati
- Fare il mapping di Master Data disparati
- Profiling dei Master Data disparati per capire la qualità dei dati
- Creare entità sicure di Master Data usando Data Cleansing e Data Integration
- Implementare la sincronizzazione di outbound Master Data
- Identificare e ri-progettare Master Data Business Processes
- Il mercato delle soluzioni MDM: Ataccama, IBM, Informatica, Magnitude, Microsoft, Oracle, Reltio, Riversand, SAP, SAS, Semarchy, Stibo, Talend, TIBCO
- Valutare prodotti MDM
- Integrare soluzioni MDM con piattaforme di Data Fabric
- Implementare MDM matching at scale ad esempio IBM MDM Big Match
- NoSQL Graph DBMSs e MDM
- MDM nel Cloud: quale è il vantaggio?
- Condividere l'accesso ai Master Data attraverso servizi di Master Data in una SOA
- Far leva sulla SOA per la sincronizzazione dei dati
- Integrare MDM con le applicazioni operative e workflows del processo
- Usare Master Data per il tag di contenuto non strutturato

6. Andare verso l'Enterprise MDM: il processo di Change Management

Questa sessione esamina il compito più difficile: il processo di Change Management necessario per ottenere l'Enterprise Master Data Management.

- Cominciare un programma di MDM Change Management
- Cambiare il sistema di memorizzazione del sistema di data entry
- Cambiare la logica applicativa per usare servizi condivisi di MDM
- Cambiare le interfacce utente
- Fa leva sulla tecnologia Portale per ridisegnare l'interfaccia utente
- Far leva sulla SOA per accedere ai servizi condivisi MDM
- Cambiare il lavoro di ETL per far leva sui Master Data
- Gerarchia di Change Management nei sistemi MDM e BI
- Andare da sistemi multipli di data entry a un sistema di data entry
- Cambiare i processi di business esistenti per trarre vantaggio da MDM
- Pianificare per un Change Management incrementale

7. Da MDM a CDP (Customer Data Platforms)

L'ultima sessione esamina l'importanza di CDP (Customer Data Platforms) che combina Customer MDM, Big Data e Data Warehouse per creare una Customer Data Platform a supporto del marketing, vendite e customer service nell'azienda Digitale.

- Cosa è una Customer Data Platform?
- Customer MDM verso CDP
- Il mercato CDP e cosa cercare
- Integrare il CDP con marketing digitale e tradizionale, vendite e service
- Creare un CDP nella vostra azienda

INFORMAZIONI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 1200 (+iva)

DURATA ED ORARIO

2 giorni: 9.30-13.00
14.00-17.00

Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea incluso.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN:
IT 03 W 06230 03202 000057031348
Banca: Cariparma
Agenzia 1 di Roma
intestato alla
Technology Transfer S.r.l.
e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:
info@technologytransfer.it

TECHNOLOGY
TRANSFER S.r.l.
Piazza Cavour, 3
00193 ROMA
(Tel. 06-6832227)

Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.

CONDIZIONI GENERALI

In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.

SCONTI

I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.

Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.

TUTELA DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer.
Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario.
Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.

MIKE FERGUSON

ENTERPRISE DATA GOVERNANCE E MASTER DATA MANAGEMENT

30-31 Marzo 2022

Quota di iscrizione:
€ 1200 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate all'interno.

nome .....

cognome .....

funzione aziendale .....

azienda .....

partita iva .....

codice fiscale .....

indirizzo .....

città .....

cap .....

provincia .....

telefono .....

fax .....

e-mail .....

Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

Docente

Mike Ferguson è Managing Director di Intelligent Business Strategies Limited. Come analista e consulente è specializzato in Business Intelligence e Enterprise Business Integration. Ha più di 39 anni di esperienza di IT, ha operato consulenze per importanti aziende ed è stato frequentemente speaker in molti eventi e seminari in tutto il mondo. Mr. Ferguson è chairman di Big Data LDN, la Conferenza sui Big Data più di successo in Europa e chairman di CDO Exchange. E' stato Principal e co-fondatore della Codd & Date UK e Chief Architect alla Teradata su DBMS Teradata e Managing Director Europeo di Database Associates. Insegna delle master classes che hanno molto successo su Analitica, Big Data, Data Governance & MDM, Data Warehouse Modernization e Data Lake Operations.