

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

MIKE FERGUSON

**Costruire una Data Strategy competitiva
per una azienda data-driven**

ONLINE LIVE STREAMING

17 MAGGIO 2024



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Molte aziende oggi hanno un reale desiderio di diventare data-driven. Un primo passo fondamentale per raggiungere questo obiettivo è creare una Strategia dei Dati che stabilisca una tabella di marcia su come arrivarci. Quando si definisce una Strategia per i Dati, la maggior parte delle aziende deve affrontare due grandi sfide. La prima è come ridurre i rischi per tenere sotto controllo i dati, governarli e creare prodotti di dati affidabili che possano essere consumati e utilizzati. Tutto ciò deve avvenire in un ambiente in cui le regolamentazioni sono in aumento, la complessità dei dati sta crescendo con migliaia di sorgenti di dati e molti diversi tipi di data store sia on-premise, che nelle applicazioni SaaS e in uno o più Cloud. La seconda è come massimizzare l'uso di dati e Analitica per ottenere un vantaggio competitivo e sconvolgere i mercati in cui si compete.

La Strategia dati deve quindi essere difensiva oltre che offensiva. Allora come si fa? Cosa bisogna fare per costruire una Strategia Dati? Cosa dovrebbe esserci in una Strategia Dati? Cosa dovrete includere in una Strategia Dati difensiva rispetto a una offensiva?

Questa classe esamina il problema e cerca di trovare un modo per costruire una Data Strategy che consenta programmi di dati sia difensivi che offensivi e che li riunisca per creare un vantaggio competitivo in un'azienda data-driven.

In particolare, i partecipanti impareranno:

Come costruire una Data Strategy per un'azienda data-driven che fornisca business value migliorando al contempo la Data Governance.

PARTECIPANTI

- Chief Data Officer
- Chief Information Officer
- Responsabili di Data Governance
- Data Architect
- Data Engineer
- Solution Architect
- Responsabili dell'Analitica
- Manager di Data Warehouse
- Data Administrator
- Manager di Business Unit responsabili per i dati

1. Introduzione

- Cosa è una Data Strategy?
- Perché è necessaria?
- Principali fasi nel costruire una Data Strategy
 - o Allineamento alla strategia di Business: un fattore critico di successo
 - o Capire la vostra configurazione attuale
 - o Definire una configurazione futura che riduca il rischio e migliori il vantaggio competitivo
 - o Creare una roadmap che aiuti a ottenere i vostri obiettivi di Business, priorità e target

2. Allineamento alla Business Strategy

- Capire le componenti di una Business Strategy
 - o Visione del Business
 - o Obiettivi strategici del Business
 - o Key Performance Indicators (KPIs)
 - o Target KPI
 - o Executive responsabili di ottenere obiettivi
 - o Priorità strategiche del Business
 - o Iniziative e budget del Business
- Definire una Vision per diventare una azienda data-driven

3. Capire e valutare il vostro attuale Setup

- Capire e valutare come lavora in questo momento il Vostro Business:
 - o Processi di Business operativi critici
 - o Processi di Business analitici critici
 - o Identificare i problemi causati dai dati
- Capire e valutare l'esistente
 - o L'attuale struttura organizzativa che gestisce e governa i dati
 - o Progetti sui dati e sull'Analitica
 - o Skill
- Capire e valutare
 - o L'attuale proprietà dei dati
 - Sorgenti dati, Tipi di data store on-premises, in Cloud multipli, in applicazioni SaaS
 - o Data Capability esistenti in uso
 - File systems, Content Management Systems, Transaction Data Stores, Data Warehouses, Data Lakes, Lakehouses, Graph Databases, Streaming Data Systems, Master Data Management
 - Allineare con la compliance della strategia aziendale gli obiettivi e le priorità di rischio
 - o Definire un framework di Data Governance
 - o Definire discipline e politiche di Data Governance per compliance e riduzione del rischio, come ad esempio: Data Privacy, Data Access Security, Data Loss Prevention

- o Il ruolo della Data Observability, Data Intelligence e real-time Data Governance attiva
- Creazione di una Strategia Dati offensiva per ottenere un vantaggio competitivo
 - o Allineare prodotti dati, prodotti analitici, e decision services con gli obiettivi e le priorità di Business per migliorare la redditività
 - o Entrate in crescita
 - Definire quali data capabilities, prodotti dati, prodotti analitici, decision services sono necessari per incrementare il fatturato
 - Creazione di una piattaforma dati e analitica dei clienti a 360° per generare fatturato
 - Integrare i dati dei clienti nel marketing, nelle vendite e nel servizio clienti
 - o Riduzione dei costi
 - Definire funzionalità comuni di integrazione di applicazioni e processi di Business
 - Definire nuovi flussi di dati operativi per migliorare l'efficienza e ridurre i costi
 - o Analitica esistente in uso
 - Report di BI, modelli di ML, AI-bots
 - o L'Architettura dati esistente
 - o Flussi di dati critici di processi di Business operativi all'interno o fra sistemi
 - o Flussi di dati del sistema analitico esistente
 - o Acquisizione ed elaborazione dei dati dalle Business Unit esistenti
 - o Tecnologie esistenti di dati e analitica
 - Data stores, tools di Data Integration, Cataloghi di dati, tools di integrazione dei processi di Business, tools di BI e di Data Science
 - o Il setup esistente di Data Governance
 - Discipline, persone, processi, politiche e tecnologie di Data Governance, capabilities di Data Governance, obblighi normativi, tecniche di policy enforcement e attuali progetti
 - o Identificare l'impatto di dati non governati sui processi di Business, sulla performance del Business e compliance
- Documentare e classificare i casi di Business in cui i problemi relativi ai dati impediscono all'azienda di raggiungere i propri obiettivi
- SWOT e GAP Analysis
- Valutare dove ci si trova nel Maturity Model

4. Definire il vostro Setup futuro

- Definire le future strutture organizzative per:
 - o Un Data Program Office
 - o Data Governance
 - o Implementazione di flussi operativi di dati
 - o Costruire prodotti dati da usare nell'Analitica
 - o Knowledge Management

DOCENTE

- Definire la futura Architettura dati per data flow operazionali e analitici, Content e Knowledge Management
- Raccomandare nuove Data Capabilities
- Raccomandare nuove tecnologie dati
- Definire una Data Strategy difensiva
 - o Definire flussi dati operazionali per ridurre il rischio
 - o Usare dati e analitica per ridurre il rischio
 - Definire di cosa necessitano i prodotti dati e i prodotti analitici per ridurre i differenti tipi di rischio
 - Usare i Master Data per ridurre i costi e incrementare l'agilità
 - Definire di cosa necessitano i prodotti dati, i prodotti analitici e i decision services per ridurre i costi
 - o Creare una piattaforma dati e cambiare la vostra Architettura dati per supportare entrambe

5. Roadmap di Implementazione

- Gestire le aspettative: la promessa di costruire prodotti dati e analitici usando una rapida integrazione dati e Machine Learning
- Identificare casi di Business significativi e di veloce successo
- Definire i progetti dati necessari per l'implementazione della vostra Data Strategy
- Classificare i progetti dati in base agli obiettivi di Business per allinearli alla strategia di Business
- Identificare gli executives che possono sponsorizzare la vostra Data Strategy
- Definire il personale di Business e quello IT
- Definire una roadmap per realizzare in maniera incrementale la vostra Data Strategy
- Implementare la Data Governance come parte della vostra Data Strategy
- Definire come misurare il successo
- Comunicare il Business value

Mike Ferguson è Managing Director di Intelligent Business Strategies Limited. Come analista e consulente è specializzato in Business Intelligence e Enterprise Business Integration. Ha più di 41 anni di esperienza di IT, ha operato consulenze per importanti aziende ed è stato frequentemente speaker in molti eventi e seminari in tutto il mondo. E' stato Principal e co-fondatore della Codd & Date UK e Chief Architect alla Teradata su DBMS Teradata e Managing Director Europeo di Database Associates. Insegna delle master classes che hanno molto successo su Analitica, Big Data, Data Governance & MDM, Data Warehouse Modernization e Data Lake Operations.

INFORMAZIONI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE	MODALITÀ D'ISCRIZIONE	CONDIZIONI GENERALI	TUTELA DATI PERSONALI
€ 800 (+iva)	Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it	In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.	Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.
DURATA ED ORARIO 1 giorno: 9.30-13.00 14.00-17.00	TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)	SCONTI I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%. Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.	
Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea incluso.	Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.		

MIKE FERGUSON

COSTRUIRE UNA DATA STRATEGY
COMPETITIVA PER UNA AZIENDA
DATA-DRIVEN

17 MAGGIO 2024

Quota di iscrizione:

€ 800 (+iva)

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate all'interno.

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it