

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

ROGER BURLTON

BUSINESS ARCHITECTURE

RACCOGLIERE, COLLEGARE E CORREGGERE

ONLINE LIVE STREAMING

6-9 MAGGIO 2024

PER RAGIONI LEGATE AL FUSO ORARIO, QUESTO SEMINARIO SI SVOLGERA' IN 4 POMERIGGI DALLE 14 ALLE 18



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

La necessità di competenze nella Business Architecture sta crescendo, al tradizionale interesse dei professionisti IT si stanno aggiungendo comunità di professionisti e manager con un'ampia gamma di problematiche critiche per la strategia, la progettazione e le operation del business. Al giorno d'oggi, molte più persone hanno bisogno di sapere come influenzare e migliorare la performance del business, l'agilità del Business, l'attenzione al mercato e la customer experience, solo per citare alcuni aspetti.

Le sfide del cambiamento rapido, la schiacciante realtà esterna, le business operation obsolete e il sostentamento del business per continuare a essere rilevante sono implacabili e i vecchi modi di pianificare, stabilire le priorità, progettare e fornire valore potrebbero non essere più sufficienti. È qui che entra in gioco la Business Architecture.

Un cambiamento di business rapido ed efficace significa che coloro che gestiscono la Business Architecture devono incorporare una serie di prospettive del business ed essere sicuri delle proprie interconnessioni. Affinché il **modello di business** sia Agile, dobbiamo essere in grado di identificare ciò che può avere un impatto e agire di conseguenza rispettando l'integrità per evitare conseguenze indesiderate. Per essere chiari, si tratta di qualcosa di più dello sviluppo software "Agile", che di per sé non renderà il business più flessibile. C'è un'immensa complessità in aspetti che non riguardano il software. Una solida Business Architecture si rivelerà preziosa per sistemare le cose. Una solida Business Architecture eviterà la ridondanza, massimizzerà la condivisione delle capability e utilizzerà al meglio le scarse risorse. Con una solida base architeturale, è possibile realizzare la trasformazione, la digitalizzazione e l'ottimizzazione continua del Business e gli sforzi di cambiamento possono progredire senza intoppi con poche sorprese.

Uno dei principali requisiti dell'Architettura è la capacità di adattare il **business operating model** in modo rapido e semplice. I Business Architect devono acquisire e fornire l'accesso alle conoscenze di business rilevanti per essere in grado di riconfigurare con sicurezza il modo in cui il lavoro viene svolto in maniera da creare valore per i nostri stakeholder esterni. La chiarezza sulla strategia di business, le capacità del business, i flussi di valore end-to-end e i processi di business, le informazioni create e consumate, le decisioni di business, le risorse tecnologiche e le competenze umane sono essenziali per apportare le modifiche richieste senza rischi inutili nel processo di cambiamento. I Business Architect devono essere informati su come tutti questi domini lavorano insieme per supportare al meglio i nostri flussi di valore per fornire valore agli stakeholder.

Questa classe altamente partecipativa approfondirà gli aspetti della Business Architecture, come definita dal BIZBOK della Business Architecture Guild insieme ad altri nuovi metodi, fornendo al partecipante le competenze necessarie per rendere la Business Architecture disciplinata, ripetibile e pratica.

Cosa imparerete

- A capire che aspetto ha una Business Architecture semplice e utile
- Come implementare i concetti chiave e le pratiche del **BIZBOK**
- A comprendere cosa produce il business e come fornisce valore ai propri clienti e ad altri stakeholder (**modello di business**)
- A definire come il business può essere organizzato in modo inter-funzionale e come può operare nel contesto di ecosistemi aziendali più ampi (**modello operativo**)
- Ad allineare gli investimenti in risorse e capacità che il business dovrebbe effettuare (**modello di risorse Pain-Gain**)
- A imparare a creare modelli di informazioni, capacità e architetture di processo e a interconnetterli attraverso una balanced scorecard della Business Performance
- A essere in grado di usare l'Architettura per accelerare progetti di cambiamento e far leva sulle rivoluzionarie tecnologie digitali

Caratteristiche speciali di questa classe

- Questa è una classe di lavoro pragmatica con un caso di studio e workshop di gruppo per praticare le tecniche
- Essere in grado di diffondere i concetti architettonici verso l'alto e ridurre la resistenza interna al cambiamento
- Apprendere un metodo scalabile sia per le piccole che le grandi aziende
- Basato sui principi BIZBOK e sulle Best practice riconosciute per la Business Architecture
- Lavorare con Roger Burlton; il pragmatico più esperto in questo campo

Partecipanti

Questo corso andrà a beneficio di Professionisti e Manager di tutti i tipi coinvolti nella pianificazione e progettazione del cambiamento organizzativo e nella creazione di capacità di business per adattarsi e innovare continuamente.

- Business Architect
- Business Analyst
- Strategic Planner
- Process Professional
- Enterprise Architect
- Business Manager
- Change Agent
- Tutti coloro i quali si vogliono preparare per la Certificazione in Business Architecture

PROGRAMMA

1. Perché la Business Architecture?

- Consente la trasformazione, la disruption e la necessità di innovazione
- Requisiti per l'Agilità del Business
- Una panoramica della Business Architecture del Process Renewal Group
- **Discussione in classe: Qual è la maturità e la prontezza della vostra Architettura**

2. Scoping dell'Architettura e identificazione della catena del valore

- Catena del valore multipla o unica?
- Catene del valore interaziendali?

Case Study Workshop: Quali catene del valore avete e cosa rientra nell'ambito della Business Architecture?

3. Capire la strategia di Business

- Analisi dell'ecosistema Business: incertezze, scenario, opportunità e minacce
- Stakeholder Context Model: scambi di elementi
- Stakeholder Value Proposition: Aspettative e valutazione dell'esperienza, KPI e obiettivi

Case Study workshop: chi sono i vostri stakeholder e cosa ha valore per loro?

4. Inquadrare la Strategia per la Business Architecture

- Costruire la vostra "stella polare": traguardi e obiettivi
- Stabilire capacità e requisiti strategici

Case Study workshop: Quali sono i traguardi e i Requisiti per la Business Architecture?

5. Modellazione concettuale dell'Informazione di Business: La base per i modelli di architettura di informazioni, capacità e processi

- Modello concettuale: verbi e vocabolario dei sostantivi
- Derivare l'Information Model

Case Study workshop: qual è il vostro Business Concept Model?

6. Business Process Architecture: flussi di valore e una vista end-to-end

- Flussi di valore e Processi di Business
- Percorsi e cicli di vita degli stakeholder
- Flussi di valore e fasi del flusso di valore
- Derivazione di un'Architettura di processo incentrata sul valore
- Utilizzo di framework di Business/industriali

Case Study workshop: Quali sono i vostri flussi di valore e l'Architettura dei processi end-to-end?

7. Business Capability

- Cosa è la Business Capability?
- BIZBOK view
- Capability Modeling
- Garantire capability uniche e non ridondanti
- L'esagono di Burlton
- Fare il Mapping fra Capability e Processi di Business
- Fare il Mapping fra abilitatori e servizi IT
- Fare il Mapping fra skills delle persone, competenze e cultura

Case Study workshop: Quali sono le vostre Business Capability?

Case Study workshop: In che modo le vostre Capability si associano ai vostri Business Process

8. Business Performance Modeling

- Caratteristiche degli indicatori di buona Performance
- La nuova Balanced Scorecard
- Indicatori ritardati e anticipatori
- Tracciabilità delle misurazioni rispetto agli obiettivi strategici

Case Study workshop: qual è la vostra Performance Scorecard?

9. Priorità del cambiamento: mappe di calore

- Griglia delle mappe di calore
- Analisi Pain-Gain per la valutazione di Processi e Capability
- La framework di Burlton per il Resource Change Planning
- Definire le priorità del cambiamento

Case Study workshop: quali sono le priorità dei vostri processi di business e delle Capability?

10. Far leva sull'Architettura all'interno di un Business Change Portfolio

- Usare i modelli di Business Architecture nel cambiamento del Business
- Scoping di un progetto di cambiamento
- Costruire la Roadmap

11. Sostenere l'Architettura attraverso la Governance

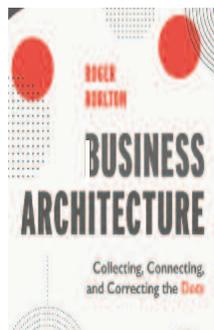
- Checklist della Maturità della Governance
- Sostentamento dell'Architettura: supporto del CoE

12. Sommario

- Cosa abbiamo imparato
- Discussione in classe sui principali argomenti trattati

DOCENTE

Roger Burlton è il presidente del Process Renewal Group. È l'autore del libro pionieristico **Business Process Management: Profiting from Process**, del **Business Process Manifesto** e del **Business Agility Manifesto**. Roger ha sviluppato le prime pratiche di Business Process e Business Architecture al mondo nel 1991. Avendo lavorato con oltre 200 organizzazioni in tutto il mondo per trasformarle da organizzazioni tradizionali a organizzazioni gestite in modo più professionale, è unanimemente riconosciuto come leader mondiale nella creazione di un Business Value Delivery Model supportato dalle pratiche di Business Architecture.



Il suo ultimo libro: **Business Architecture: Collecting, Connecting and Correcting the Dots** è appena uscito

INFORMAZIONI

<p>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</p> <p>€1200 (+iva)</p> <p>DURATA E ORARIO</p> <p>4 pomeriggi: 14.00-18.00</p> <p>Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea</p>	<p>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>CONDIZIONI GENERALI</p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI</p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.</p>	<p>TUTELA DATI PERSONALI</p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
---	--	--	---

ROGER BURLTON
BUSINESS ARCHITECTURE
 RACCOGLIERE, COLLEGARE E CORREGGERE I PUNTI

6-9 Maggio 2024

Quota di iscrizione:
 € 1200 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

È previsto il servizio di traduzione simultanea

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
 Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
 Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
 info@technologytransfer.it
 www.technologytransfer.it

