LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

CHRISTOPHER **BRADLEY**

DATA MANAGEMENT FUNDAMENTALS

ONLINE LIVE STREAMING

3-5 MAGGIO 2023

info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Questo corso affronta l'argomento fondamentale della gestione dei dati che è la Modellazione dei Dati. Spesso frainteso e relegato al solo aspetto tecnico della "progettazione di database", la Modellazione dei Dati è una delle discipline più importanti del Data Management.

Questo workshop è progettato e tenuto da Chris Bradley, autore di “Data Modeling for the Business”, autore di DAMA DMBoK (2.0), DAMA CDMP (Fellow), Vice Presidente di Professional Development per DAMA International, è stato Presidente di DAMA UK, autore ed esaminatore della Certificazione Professionale CDMP e destinatario del DAMA Lifetime Achievement Award for Data Management Excellence.

Il corso spiega agli studenti la Modellazione dei Dati, il suo scopo, i diversi tipi di Modelli, come costruire e leggere un Modello di Dati e l'uso più ampio di Modelli di Dati oltre l'area tradizionale della progettazione di database.

Il corso prepara inoltre gli studenti a sostenere l'esame CDMP specialistico di Data Modeling.

Cosa imparerete:

• La necessità e l’applicazione dei Modelli Dati
• Quali sono le aree in cui il Data Modeling aggiunge valore alle attività di Data Management
• Il ruolo critico dei Modelli Dati nel Master Data Management e nella Data Governance
• Le differenze fra Modelli Dati aziendali, concettuali, logici, fisici e dimensionali
• Le Best Practices per sviluppare Modelli Dati che possono essere letti e capiti da umani
• Attraverso degli esempi imparerete come applicare le diverse tecniche nel Data Modeling

Partecipanti

• Business Intelligence & Data Warehouse Developer & architect
• Data Modeler
• Developer
• Data Architect
• Data Analyst
• Enterprise Architect
• Solution Architect
• Application Architect
• Information Architect
• Business Analyst
• Database Administrators
• Project/Programme Manager
• IT Consultant
• Data Governance Manager
• Data Quality Manager
• Information Quality Practitioner

PROGRAMMA

1. Nozioni base di Data Modeling

- Cosa è il Data Modeling e perché è importante
- Qual è la relazione fra un Modello Dati e altri tipi di modelli in una tipica Enterprise Architecture
- Cosa è un Modello Dati concettuale, perché è importante e il ruolo centrale che svolge in tutte le discipline dell'Architettura
- Le principali differenze fra Modelli Dati Enterprise, Concettuali, Logici, fisici e dimensionali
- Dati e Metadati: qual è la differenza e perché è importante

2. Componenti del Modello Dati

- Nozioni base di Data Modeling: Entità, Attributi, Relazioni
- Come identificare Entità e Sottotipi
- Standard di base che potete usare subito
- Relazioni: cardinalità e opzionalità, identificazione, non identificazione, ricorsiva, molti-a-molti
- Regole per gestire i Super tipi, sottotipi, molti-a-molti e relazioni ricorsive
- Chiavi: primaria, naturale, surrogata, alternativa, invertita, esterna
- Proprietà degli attributi e domini degli attributi

3. Creare Modelli Dati

- Come cominciare con i Modelli Dati
- Quali informazioni di base sono necessarie per creare un Modello Dati, come questo può essere facilmente comunicato alle persone del business e quali costrutti visivi utilizzare per attirare la loro attenzione
- Template e linee guida per un approccio step-by-step di implementazione di un Modello Dati di alto livello nella vostra organizzazione
- Come catturare i requisiti per i Modelli Dati
- Approcci per creare un Modello Dati: Top Down, Bottom Up, Middle out e quando usarli

4. Usare Modelli Dati

- Come utilizzare Modelli Dati di alto livello per comunicare con le persone del business e per ottenere le informazioni fondamentali necessarie per creare applicazioni robuste
- Il ruolo critico svolto dai Modelli Dati in tutte le discipline dell'Information Management
- Perché I Modelli Dati sono richiesti per l'implementazione di software package
- I Modelli Dati non sono solo per la progettazione di DBMS, le altre aree in cui i modelli sono critici
- Valutazione della maturità per considerare il modo in cui i modelli sono utilizzati in azienda e la loro integrazione nel ciclo di vita dello sviluppo del sistema (SDLC)

5. Modelli Dati Dimensionali

- Le basi dei Modelli Dimensionali
- Differenze fra Modelli Dimensionali e Modelli Relazionali
- L'uso dei Modelli Dati Dimensionali nella Business Intelligence e nel Data Warehousing
- Gli approcci al Data Warehouse di Inmon e di Kimball
- Come far fronte al cambiamento nei Modelli Dimensionali; i diversi tipi di dimensioni che cambiano lentamente
- Database a colonne e Data Warehouse: un tesoro dimenticato?

6. Migliorare i vostri Modelli Dati

- Data Modeling: Notazioni e strumenti
- Normalizzazione: prima, seconda e terza forma normale e una breve panoramica delle altre forme
- Dieci step per controllare la qualità deli vostri Modelli Dati
- Layout, presentazione e comunicazione di un Modello Dati ai non modellatori

Preparazione all'esame CDMP

- Spiega la sinossi e le sezioni dell'esame specialistico CDMP Data Modeling
- Durante il corso si risponde a domande campione dell'esame in ogni sezione

INFORMAZIONI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 1500 (+iva)

DURATA E ORARIO

3 giorni: 9.30-13.00
14.00-17.00

Il seminario sarà tenuto in lingua inglese con il servizio di Traduzione Simultanea incluso.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN:
IT 03 W 06230 03202 000057031348
Banca: Cariparma
Agenzia 1 di Roma
intestato alla
Technology Transfer S.r.l.
e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:
info@technologytransfer.it

TECHNOLOGY
TRANSFER S.r.l.
Piazza Cavour, 3
00193 ROMA
(Tel. 06-6832227)

Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.

CONDIZIONI GENERALI

In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.

SCONTI

I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.

Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.

TUTELA DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer.
Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario.
Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.

CHRISTOPHER BRADLEY
DATA MANAGEMENT FUNDAMENTALS

3-5 Maggio 2023

Quota di iscrizione:
€ 1500 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

nome .....

cognome .....

funzione aziendale .....

azienda .....

partita iva .....

codice fiscale .....

indirizzo .....

città .....

cap .....

provincia .....

telefono .....

fax .....

e-mail .....

Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DOCENTE

Christopher Bradley E' stato per 40 anni in prima linea nel campo dell'Information Management, lavorando per importantissime aziende al fine di impostare la loro strategia di Information Management, Data Governance, Data Quality, Information Assurance, Master Data Management, Metadata Management, Data Warehouse e Business Intelligence.

Chris è riconosciuto, a livello internazionale, come un indipendente Information Strategist e un rinomato autore. Fra i suoi clienti citiamo: Alba Leasing, Alinma Bank, American Express, ANZ, Bank of England, BP, Celgene, Cigna Insurance, Emirates NBD Enterprise Oil, GSK, HSBC, NAB, National Grid, SABB, Riyad Bank, Saudi Aramco, Shell, Statoil, TOTAL e Qatar Gas.

Chris guida importanti organizzazioni globali sulla Information Strategy, la Data Governance, le Best Practices di Information Management e su come le organizzazioni possono gestire l'Informazione come un asset aziendale critico.

E' Direttore dello standards Committee di E&P del "DMBoard", Presidente di DAMA UK, autore di DMBoK 2.0, membro di MPO (Meta Data Professionals Organization), fondatore di DAMA CDMP, destinatario del DAMA Lifetime Achievement Award per Data Management Excellence, autore ed esaminatore per la Certificazione Professionale DAMA CDMP.

Chris è un leader riconosciuto nel Data Modelling e nella Data Governance, autore di molti articoli tecnici e libri fra cui **Data Modelling for the Business** ed è anche giudice esperto per l'assegnazione dei premi annuali di Data Governance Best Practice.