

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

BARRY DEVLIN

**Come rinnovare il Vostro
Data Warehouse e Data Lake
per il Digital Business**

ONLINE IN LIVE STREAMING

19-20 OTTOBRE 2020



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Il Digital Business trasforma le industrie e reinventa intere aziende. Vasti volumi di dati aggiornati al minuto e nuove tecnologie scatenano un valore commerciale istantaneo. O almeno così ci viene detto.

Ma perché così tante aziende lottano con la Digital Transformation? Perché il successo è così sfuggente?

La risposta breve è che Architetti e Implementatori sono troppo concentrati sulle nuove tecnologie e ignorano le lezioni e il valore dei sistemi esistenti. Eppure, la maggior parte delle aziende dispone di una vasta gamma di infrastrutture, tecnologie e competenze esistenti che possono essere riutilizzate e riproposte. Ciò che serve sono nuove Architetture e nuove idee.

Come per il Digital Business, la Business Intelligence (BI) è iniziata con i dati. Le Architetture, i metodi e gli strumenti di Data Warehousing e Data Lake possono dare il via al Digital Business, accelerare l'implementazione e fornire valore iniziale. Rinnovare i sistemi di Data Management esistenti invece di reinventare la ruota offre un percorso più rapido e sicuro per la Digital Transformation.

In questo seminario, il Dr. Barry Devlin mostra come una moderna base architettonica, basata sul suo libro "**Business unintelligence**", può trasformare ed estendere i sistemi esistenti per supportare un Digital Business perfettamente funzionante.

Un'Architettura concettuale elegante e potente costituisce la base per requisiti significativi e discussioni progettuali tra business e IT su ciò che un Digital Business può davvero fare... o non fare.

Un'architettura logica adattabile ed estensibile integra tutti gli aspetti della preparazione e gestione dei dati, nonché il delivery delle informazioni, dai report tradizionali ai sistemi di analisi e Machine Learning.

Vengono posizionate e spiegate le tecnologie esistenti ed emergenti per la preparazione e l'archiviazione dei dati, la comprensione e l'uso delle informazioni e il processo decisionale approfondito, sia in locale che nel Cloud. Vengono esplorati vari aspetti organizzativi e proposte metodologie e approcci di implementazione.

Il Dr. Devlin presenterà a seguire un seminario di un giorno, "**Come rinnovare BI e Analytics per il Digital Business basato sull'Intelligenza Artificiale**", in cui spiega l'importante ruolo che la "rivoluzionaria" tecnologia di Intelligenza Artificiale svolge in tutti i tipi di supporto decisionale.

In particolare i partecipanti impareranno:

- Il significato e le implicazioni del Digital Business
- Come potete riusare e rimaneggiare il Vostro Data Warehouse e Data Lake per il Digital Business
- Driver di business, logica tecnica, struttura e componenti di nuove Architetture concettuali e logiche
- Dati e informazioni come la fondazione della Digital Transformation
- Le possibilità e le sfide poste dalle nuove tecnologie di database e data management
- Il ruolo centrale dell'informazione context-setting e dei Metadati
- Processi adattivi come base per la preparazione dei dati, creazione dell'informazione e insight discovery
- A usare la virtualizzazione dei dati e la preparazione come tool per integrare tutti i tipi di contenuti e dati
- A posizionare e usare algoritmi, Analitica e Intelligenza Artificiale a supporto del Decision Making
- L'importanza del contesto e dei ruoli nei processi decisionali
- Aspetti legali ed etici con raccolta e sorveglianza dei dati
- Pianificazione pratica e step di implementazione dal Data Warehouse/Data Lake al Digital Business

PROGRAMMA

1. Digital Business - Storia ed emergenza

- Una breve storia del supporto al Decision Making
- Origini e significato di Digital Business
- Relazioni fra Data Warehousing/Mart e Digital Business
- Esempi di business, drivers e giustificazione

2. Ragioni per una nuova Architettura

- L'emergenza e l'impatto di Big, Data, Internet of Things e Intelligenza Artificiale
- Moderne, nuove e future ipotesi per una nuova Architettura
- Panoramica delle strutture architettoniche concettuali e logiche
- Un nuovo approccio concettuale - Thinking Spaces: Informazione, Processo e Persone
- Un nuovo approccio logico - dai livelli ai pilastri: che supporta diverse tecnologie di memorizzazione e tecnologie di processing

3. L'Information Resource: il fondamento per qualsiasi cosa

- Nuove classi di informazione: generate dall'uomo e dalla macchina e come queste interagiscono con il tradizionale processo di data stores del Business
- Big Data: annunci e realtà, sorgenti e tipi, implicazioni per Business e IT
- Data Warehouse, Data Lake, e ora... Lakehouse
- Considerazioni chiave: tempestività/consistenza, struttura/contesto, dipendenza/uso
- I Metadati come informazione context-setting: sorgenti e depositi, tools e tecniche, includendo Data Glossary, Data Dictionary e Data Catalog
- Gestire i dati in un mondo GDPR
- L'evoluzione del database relazionale: strutture, software e hardware
- NoSQL databases, databases basati su Hadoop, XML, JSON-based e altri data stores

4. I processi di Business: dalle decisioni alle azioni

- Merging fra processi di Business e processi IT
- Definire processi adattivi e closed-loop fra Business e IT
- Il nuovo ruolo degli utenti nello sviluppo delle applicazioni: opportunità e rischi
- Le dimensioni del processo: effetto sul business, scopo attivo e intervallo di tempo
- Service Oriented Architecture e Microservices

- Preparazione dei dati, ETL, Replicazione, Data Warehouse Automation, Wrangling e Virtualizzazione dei dati
- Pipeline di dati e operazioni sui dati
- Architetture batch, real-time e Lambda
- Streaming, Messaging, log immutabili e Architettura Kappa
- Un modello per Decision Making e Action Taking: il ciclo decisionale adattivo

5. Le persone: capire le necessità e l'impiego dell'innovazione

- Motivazione e le lavorazioni della mente umana nei sistemi di business
- Classi di Analitica e Business Intelligence: information-centric, process-centric e collaborative
- Business Intelligence, Analytics e altri tools di supporto alle decisioni, includendo self-service e customer-driven BI
- Decision-Making e Action-Taking in un closed loop, ambiente real-time
- Automatizzare il Decision-Making e l'Action-Taking
- L'emergenza e l'importanza dell'Intelligenza Artificiale

6. Pianificazione e Implementazione

- Evoluzione e non rivoluzione: una metodologia per il successo della Digital Transformation
- La Corporate Information Atlas (CIA) e Staged Implementation Roadmap (SIR)
- Considerazioni organizzative, cambiamenti nella cultura e nelle responsabilità dell'IT
- Considerazioni sull'implementazione su Cloud ibrido/on premises
- Aspetti tecnici, legali e etici con la raccolta dati, l'anonimato e la sorveglianza
- Selezionare possibili steps di migrazione

PARTECIPANTI

- Architetti di Data Warehouse, di Enterprise, di Sistemi e di Soluzioni
- Managers di Sistemi, Strategie e Business Intelligence
- Progettisti e sviluppatori IT, di Data Warehouse e Data Lake
- Data e Database Administrators
- Analisti di Business

INFORMAZIONI

<p>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</p> <p>€ 1100 (+iva)</p> <p>La quota di partecipazione comprende documentazione.</p> <p>DURATA ED ORARIO</p> <p>2 giorni: 9.30-13.00 14.00-17.00</p> <p>Il seminario sarà tenuto in lingua inglese.</p> <p>I nostri speaker sono abituati a parlare in pubblico a platee di lingue differenti in tutto il mondo.</p> <p>Il loro inglese è chiaro e sanno di dover parlare lentamente.</p>	<p>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: info@technologytransfer.it</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227)</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>CONDIZIONI GENERALI</p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI</p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.</p>	<p>TUTELA DATI PERSONALI</p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer.</p> <p>Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
---	--	--	--

BARRY DEVLIN

Come rinnovare il Vostro Data Warehouse e Data Lake per il Digital Business

19-20 Ottobre 2020

Quota di iscrizione:
€ 1100 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it



DOCENTE

Barry Devlin è uno dei più autorevoli esperti mondiali di Business Insight e uno dei creatori del Data Warehousing, avendo pubblicato il primo paper sull'Architettura del DW nel 1988. Con oltre 40 anni di esperienza, di cui 20 con IBM come Distinguished Engineer, è un rispettato analista, consulente, relatore e autore del famoso e fondamentale libro: "**Data Warehouse - from Architecture to Implementation**" e di numerosi white paper. Il suo libro "**Business unIntelligence - Insight and Innovation beyond Analytics and Big Data**" è disponibile sia in copia cartacea che in formato e-book.

E' fondatore di 9sight Consulting, una società di consulenza specializzata nel progettare soluzioni ampie di Business Insight lavorando con prestigiosi analisti, vendors di BI e molto di più. Sviluppa di continuo nuovi modelli architettonici per tutti gli aspetti del supporto decisionale. E' ritornato in Europa dal 2018, le conoscenze e le competenze del Dr. Devlin sono richieste sia a livello locale che internazionale.